

## Comunicar en la Economía y en la Sociedad de la Confianza

### PROGRAMA

#### MIÉRCOLES, 30 DE JUNIO

10:50

Salida del bus de la UVigo hacia el puerto de Bueu  
(Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación)

12:00

Salida del barco del Congreso  
Puerto de Bueu

13:00

Registro y acreditaciones  
Centro de visitantes de la Isla de Ons

14:30

Almuerzo  
Restaurante Casa Acuña  
Localización en Google Maps.

16:00

Apertura del XIV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas  
Praia das Dornas  
Online: [cutt.ly/lmeem6x](https://cutt.ly/lmeem6x)  
Contraseña: AIRPons1

**Dr. Iván Puentes Rivera**, Director del XV Congreso de AIRP | **Dr. Antonio Castillo Esparcia**, Presidente de AIRP | **Dr. Jorge Soto Carballo**, Vicerrector del Campus de Pontevedra de la UVigo.

16:15

Conferencia inaugural del Congreso  
Iglesia de Ons

Online: [cutt.ly/LmerEKi](https://cutt.ly/LmerEKi) | Contraseña: AIRPons2

#### COMUNICACIÓN INTERNA. LO QUE HICIMOS BIEN DURANTE LA PANDEMIA

Dña. Laura Verazzi, Profesora de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y especialista en comunicación interna en las nuevas organizaciones.

17:00

#### Mesa I.A de comunicaciones

Iglesia de Ons

Online: [cutt.ly/LmerEKi](https://cutt.ly/LmerEKi) | Contraseña: AIRPons2

#### COMUNICACIÓN Y TERCER SECTOR. ESTRATEGIAS PARA INCENTIVAR LA INTERACCIÓN EN LAS ONGs

Trinidad Fortes Martínez (UMA), Francisco Javier Paniagua Rojano (UMA) y Carmen del Rocío Monedero Morales (UMA).

#### LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER EN INSTAGRAM COMO RELACIONES PÚBLICAS DE LAS MARCAS DENTRO DEL ECOSISTEMA DE LAS REDES SOCIALES

Alberto Martín García (UVa) y Álex Buitrago (UVa).

#### RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN PARA ESTIMULAR LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL: RETOS DIGITALES DESDE MÉXICO

Rocío Torres Mancera (UMA) y Carlos de las Heras Pedrosa (UMA).

#### RELACIONES PÚBLICAS UNIVERSITARIAS EN PLATAFORMAS DIGITALES PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Ana Almansa Martínez (UMA) y Viena Medina González Málaga (UMA).

## IMPACTO DE LA COVID19 EN EL SECTOR ORGANIZADOR DE VIAJES DE INCENTIVOS: ANÁLISIS DEL ESTUDIO 2021 DE LA IRF, SOBRE LAS ALTERNATIVAS PROPUESTAS A LOS EVENTOS EMPRESARIALES

María Sánchez de Mora Vidal (UJI) y Estela Bernad Monferrer (UJI).

17:00

### Mesa I.B de comunicaciones

Centro de visitantes

Online: [cutt.ly/lmeem6x](https://cutt.ly/lmeem6x) | Contraseña: AIRPons1

## COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS OTT. ANÁLISIS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS DE NETFLIX ESPAÑA EN TWITTER

Belén Moreno Albarracín (UMA) [Online].

## LAS PLATAFORMAS DIGITALES COMO HERRAMIENTAS DE ACCESO A LA MÚSICA CLÁSICA: EL CASO DE LA OSESP

Isadora Minas Langaro Carneiro (UBI, Portugal) y Bianca Persici Toniolo (UBI, Portugal) [Online].

## LA PRESENCIA INACTIVA DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA EN LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES

Ileana Zeler (UAB) y Andrea Oliveira (UdG) [Online].

## LA COMUNICACIÓN DE LA RSC DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS ESPAÑOLAS: ESTUDIO DE SU INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Ileana Zeler (UAB), Andrea Oliveira (UdG) y Mireia Bosch Casellas (UOC) [Online].

## RETOS DEL EMPRENDIMIENTO COSTARRICENSE ANTE EL COVID 19

Laura Arce (Universidad Latina de Costa Rica) [Online].

18:30

### Foro de profesores de Relaciones Públicas

Iglesia de Ons

Online: [cutt.ly/LmerEKi](https://cutt.ly/LmerEKi) | Contraseña: AIRPons2

19:30

### Actividad social: Visita guiada a Ons (Ruta Sur)

Area dos Cans, O Laxe do Crego, Praia de Canelas, mirador de Fedorentos, Buraco do Inferno y

*Enseada de Caniveleñas para observación de la puesta de Sol.*

Punto de encuentro: Iglesia de Ons.

23:00

### Cena de congresistas

Restaurante Casa Acuña

*Localización en Google Maps.*

## JUEVES, 1 DE JULIO

09:30

### Mesa II.A de comunicaciones

Iglesia de Ons

Online: [cutt.ly/LmerEKi](https://cutt.ly/LmerEKi) | Contraseña: AIRPons2

## LA COMUNICACIÓN EN LAS RELACIONES RESPONSABLES DURANTE EL DESABASTECIMIENTO DE MASCARILLAS. AGENTES IMPLICADOS

Ana I. Ibáñez Hernández (UA), María del Carmen Carretón Ballester (UA) y Natalia Papí Gálvez (UA).

## COMUNICACIÓN, CIUDADANÍA Y SALUD EN BOGOTÁ Y MÁLAGA. ANÁLISIS DE DOS PROCESOS PARTICIPATIVOS PARA LA GENERACIÓN DE CONFIANZA ENTRE LA OPINIÓN PÚBLICA

Óscar Fonseca-Mantilla (Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia) e Isabel Ruiz-Mora (UMA).

## LA DESAPARICIÓN DE LA LISTERIA EN ESPAÑA A TRAVÉS DEL TRATAMIENTO MEDIÁTICO

María del Carmen Carretón Ballester (UA) y Álvaro Vera Gómez (UA).

## RELACIONES PÚBLICAS PARA MARCAS TERRITORIO EN TIEMPOS DE COVID

Carmen Máiz Bar (UVigo).

## EVOLUCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS CORPORATIVOS DE COMUNICACIÓN EN LAS EMPRESAS GALLEGAS DESDE EL SURGIMIENTO DE LA PANDEMIA DEL COVID-19

Ana Belén Fernández-Souto (UVigo), Iván Puentes-Rivera (UVigo) y Montse Vázquez-Gestal (UVigo).

### INFOENTRETENIMIENTO, CRÓNICA ROSA Y DISCURSO POLÍTICO: CONTAR LA VERDAD PARA SEGUIR VIVA

Erica Conde Vázquez (UDC), Concha Pérez Curiel (US) y Francisco Javier Paniagua Rojano (UMA).

### PROBLEMAS SOCIALES Y PROGRAMAS ELECTORALES EN DEMOCRACIA. CONFIANZA SISTÉMICA

María del Carmen Carretón-Ballester (UA), Francisco Lorenzo-Sola (UA) y David Martínez Reig (UA).

09:30

#### Mesa II.B de comunicaciones

*Centro de visitantes*

Online: [cutt.ly/lmeem6x](https://cutt.ly/lmeem6x) | Contraseña: AIRPons1

### LAS RELACIONES PÚBLICAS EN LOS PARTIDOS POLÍTICOS DE LA LUSOFONÍA

Berta García Orosa (USC) [Online].

### PROTOCOLO EN LA CASA REAL DE ESPAÑA ANTE LA COVID-19: ESTRATEGIAS E INNOVACIÓN COMUNICATIVA FRENTE A LA CRISIS SANITARIA

Ricardo Domínguez García (US) y Concha Pérez Curiel (US) [Online].

### LAS NUEVAS CRISIS COMUNICATIVAS VIRALES: ANÁLISIS DEL ERROR EN LA RETRANSMISIÓN DE LAS CAMPANADAS DE "FIN DE AÑO" EN CANAL SUR TELEVISIÓN

José Antonio Navarro Moreno (US) y Agustín Olmo López (US) [Online].

### LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA REINSERCIÓN LABORAL EN ECUADOR, DURANTE LA CRISIS SANITARIA DE LA COVID-19

Mónica Abendaño (UTPL, Ecuador), Gustavo Cusot Cerda (USFQ, Ecuador) y Vanessa Duque (UTPL, Ecuador) [Online].

### LAS WEBS MUNICIPALES Y LOS PORTALES DE TRANSPARENCIA COMO HERRAMIENTA PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS MEDIOS EN LOS AYUNTAMIENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

M<sup>a</sup>. Pilar Paricio Esteban (CEU Cardenal Herrera), María Puchalt López (CEU Cardenal Herre-

ra), Sandra Femenía Almerich (CEU Cardenal Herrera) y Teresa Bruno Soriano (CEU Cardenal Herrera) [Online].

### INFLUENCIA DEL COMERCIO EN LA CONTAMINACIÓN GRÁFICA VISUAL. CASO DE ESTUDIO CENTRO HISTÓRICO DE IBARRA

Elizabeth Alexandra Morales Garzón (USC), Verónica Paulina Altamirano Benítez (UTPL, Ecuador) y José Miguel Túñez López (USC) [Online].

### LAS NOCIONES DE "CONFIANZA" Y DE "REPUTACIÓN" EN LAS COMPETENCIAS DE LOS MASTERS PROPIOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN ESPAÑA

Marc Compte-Pujol (UVic), Joan Cuenca-Fontbona (URL), Kathy Matilla (URL) [Online].

11:30

*Pausa café*

*Salón superior de Casa Acuña*

12:00

#### Mesa III.A de comunicaciones

*Iglesia de Ons*

Online: [cutt.ly/LmerEKi](https://cutt.ly/LmerEKi) | Contraseña: AIRPons2

### RADIOGRAFÍA DE LAS AGENCIAS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS EN ESPAÑA. ESTRUCTURA, CAMBIOS Y RETO

María Isabel Míguez-González (UVigo) y Carmen Costa-Sánchez (UDC).

### ¿LOS MEDIOS MEDIAN MENOS? EVOLUCIÓN DEL PESO DE LA FUNCIÓN DE GABINETE DE PRENSA EN EL MIX DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

Ferrán Lalueza (UOC) y Elisenda Estanyol (UOC).

### COMPARATIVA DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN PRESENTADORES DE INFORMATIVOS

Ana Belén Fernández Souto (UVigo), Iván Puentes Rivera (UVigo) y Verónica Barreiro Calviño (UVigo).

### ROL MEDIADOR DE LAS RELACIONES PÚBLICAS PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL EN EL CONTEXTO DE LA ECONOMÍA Y SOCIEDAD DE LA CONFIANZA

Rosa María Torres Valdés (UA), Concepción Campillo Alhama (UA) y Alba Santa Soriano (UA).

## LAS RELACIONES PÚBLICAS EN EL ENTORNO DIGITAL. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LOS DEPARTAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

Joan Cuenca-Fontbona (URL), Marc Compte-Pujol (UVic) e Ileana Zeler Lis (UAB).

## LA INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS ASIGNATURAS DE LOS MASTERS PROPIOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS ESPAÑOLES EN EL CURSO 2019-2020

Marc Compte-Pujol (UVic), Joan Cuenca-Fontbona (URL) y Kathy Matilla (URL).

## UNA DÉCADA DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING POLÍTICO Y PROPAGANDA A TRAVÉS DE TESIS DOCTORALES ESPAÑOLA

Raquel Rodríguez-Díaz (URJC) y Carlos Lozano Ascensio (URJC).

12:00

### Mesa III.B de comunicaciones

*Centro de visitantes*

Online: [cutt.ly/Imeem6x](https://cutt.ly/Imeem6x) | Contraseña: AIRPons1

## EL FESTIVAL DE LA CANCIÓN DE EUROVISION COMO PLATAFORMA DE DIFUSIÓN DE LA IMAGEN DE MARCA PAÍS: EL CASO DE ISRAEL 2019

Alba Pastoriza Couto (UVigo) y Juan Manuel Corbacho Valencia (UVigo).

## LA INTERACTIVIDAD EN LAS REDES SOCIALES DE LOS AYUNTAMIENTOS DE NAVARRA: LA CONFIANZA COMO BASE DE LA COMUNICACIÓN EFECTIVA

Oroitz Zabala-Cia (UOC), Francisco Lorenzo-Sola (UA) y Antonio Francisco González-Pacanowski (UA).

## LA IMAGEN CORPORATIVA PROYECTADA POR LOS ZOOS Y ACUARIOS ESPAÑOLES COMO SÍNTESIS DE LA REALIDAD DEL SECTOR

Patricia Delponti (ULL), Milena Trenta (ULL) y Carmen Rodríguez Wangüemert (ULL) [Online].

## MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS ONLINE: UNA APROXIMACIÓN A SUS ORÍGENES Y DESARROLLO

Paula Pineda-Martínez (UPV|EHU), Sandra Usín-Enales (UPV|EHU) y Angeriñe Elorriaga-Illera (UPV|EHU) [Online].

## REPUTACIÓN PERSONAL EN LAS ORGANIZACIONES: EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL PARA LOS LÍDERES

Rita Monteiro Mourão (Instituto Politécnico de Lisboa, Portugal) y Sandra Miranda (Instituto Politécnico de Lisboa, Portugal) [Online].

## LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN: UN ENFOQUE CENTRADO EN LAS RELACIONES PÚBLICAS PARA COMBATIR EL CINISMO ORGANIZACIONAL

Maria Inês Cardoso Costa (Instituto Politécnico de Lisboa, Portugal) y Sandra Miranda (Instituto Politécnico de Lisboa, Portugal) [Online].

## INTELIGENCIA ESTRATÉGICA, COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS: ELEMENTOS COMUNES Y SINERGIAS

Miguel Ángel Esteban Navarro (UNIZAR) [Online].

14:00

### Almuerzo

*Restaurante Casa Acuña*

Localización en Google Maps.

16:00

### Actividad social: Visita en barco a la Isla de Sálvora Parque Nacional de las Islas Atlánticas.

*Navegación hasta Sálvora, desembarco en la Isla, ruta con guías oficiales del Parque Nacional hasta el Faro y la Aldea, tiempo libre y regreso a Ons a las 18.30 horas.*

Punto de encuentro: Puerto de Ons.

19:30

### Asamblea General de AIRP

*Iglesia de Ons*

Online: [cutt.ly/LmerEKi](https://cutt.ly/LmerEKi) | Contraseña: AIRPons2

*Actividad reservada a socios | as de AIRP.*

22:00

### Cena AIRP

*Restaurante Casa Acuña*

Localización en Google Maps.

*Los congresistas que no sean socios de AIRP pueden acudir también a la cena, simplemente deben abonar previamente (en el momento de matricularse) el precio del menú.*

## VIERNES, 2 DE JULIO

09:30

### Mesa IV.A de comunicaciones

*Iglesia de Ons*

Online: [cutt.ly/LmerEKi](https://cutt.ly/LmerEKi) | Contraseña: AIRPons2

#### EL LOBBY DE LA CAZA EN ESPAÑA COMO CASO DE RELACIONES PÚBLICAS. UNA ESTRATEGIA DE GRASS-ROOTS LOBBYING

Antonio Castillo Esparcia (UMA), Leticia Quintana Pujalte (UMA) y Belén Barroso (UMA).

#### LOBBYING Y RELACIONES PÚBLICAS. TRATAMIENTO MEDIÁTICO EN PRENSA DE LOS LOBBIES EN ESPAÑA (2017-2020)

Antonio Castillo Esparcia (UMA), Elizabeth Castillero Ostio (UMA) y Andrea Moreno Cabanillas (UMA).

#### LA PROFESIÓN DE LOBBISTA EN ESPAÑA

Antonio Castillo Esparcia (UMA) y Andrea Moreno Cabanillas (UMA).

#### SELECCIÓN DE MEDIOS Y LA CONFIANZA COMO MEDIADORES EN LA COMUNICACIÓN DE SALUD EN CRISIS, EMERGENCIAS Y RIESGOS. EFECTOS SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN ESPAÑA

Cristina Fuentes Lara (URJC), Ángeles Moreno Fernández y Noelia Zurro (URJC).

#### RELACIONES PÚBLICAS DIALÓGICAS EN FACEBOOK: UN ESTUDIO APLICADO A LAS PRINCIPALES EMPRESAS DE AMÉRICA LATINA

Ileana Zeler (UAB), Paul Capriotti (URV) y Andrea Oliveira (UdG).

#### LA REALIDAD PROFESIONAL DE LAS RELACIONES PÚBLICAS EN EUROPA CUANDO EL DINERO IMPORTA: ANÁLISIS DEL PERFIL DEL FUNDRASER EN ESPAÑA, LOS PAÍSES BAJOS Y EL REINO UNIDO

Rocío Torres Mancera (UMA) y Carlos de las Heras Pedrosa (UMA).

#### GESTIÓN DE LA CONFIANZA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS EN UN CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD: ANÁLISIS DE LA MATERIALIDAD EN LOS INFORMES NO FINANCIEROS

Davinia Martín Kritikian (CEU San Pablo), Juan Enrique González Vallés (UCM) y Mónica Viñarás Abad (UCM).

09:30

### Mesa IV.B de comunicaciones

*Centro de visitantes*

Online: [cutt.ly/lmeem6x](https://cutt.ly/lmeem6x) | Contraseña: AIRPons1

#### RELACIONES PÚBLICAS, LOBBIES Y THINK TANKS: UNA APROXIMACIÓN A LA OPINIÓN PÚBLICA SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO EN ESTADOS UNIDOS

Sara López Gómez (UMA) y Antonio Castillo Esparcia (UMA) [Online].

#### EJES INNOVADORES DE LAS RRPP ANTE REALIDADES COMUNICATIVAS DE DESCONFIANZA

María Auxiliadora Gabino Campos (ULL) [Online].

#### ANÁLISIS DE LAS GUÍAS DE EXPERTOS EN LA WEB DE LOS GABINETES DE COMUNICACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS ESPAÑOLAS. TÍTULO DE 2020: LA GUÍA DE EXPERTOS EN LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS ESPAÑOLAS: ANÁLISIS COMPARATIVO DE SU PRESENCIA, CREACIÓN Y GESTIÓN

Aida María De Vicente Domínguez (UMA), Neireida Cea Esteruelas (UMA) y Mireya Carballeda Camacho (UMA) [Online].

#### ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN PROYECTOS CULTURALES Y DE OCIO DE CROWDFUNDING: LA RELACIÓN CON LOS MECENAS

Rocío Chamizo Sánchez (UMA) y María Jesús Fernández Torres (UMA) [Online].

#### CÓMO LAS RELACIONES PÚBLICAS PUEDEN GANARSE LA CONFIANZA DE LAS AMAS DE CASA EN TEMAS DE RECICLADO: UN CASO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Pilar Buil (UIC), Olga Roger-Loppacher (UIC) y Mireia Tintoré (UIC) [Online].

## TENDENCIAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS DIGITALES Y LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN IBEROAMÉRICA: UNA REVISIÓN A LOS CASOS DE COLOMBIA, ECUADOR Y ESPAÑA

Daniel Barredo Ibáñez (Universidad del Rosario, Colombia), Paulo Carlos López López (USC) y Karen Tatiana Pinto Garzón (Universidad del Rosario, Colombia) [Online].

## LOS FESTIVALES VASCO AMERICANOS: DEL IMPACTO CULTURAL AL ECONÓMICO

Maialen Goirizelaia (UPV|EHU) y Angeriñe Eloorriaga (UPV|EHU) [Online].

## NUEVAS COMPETENCIAS REQUERIDAS EN RELACIONES PÚBLICAS Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN. NUEVAS BRECHAS COMPETENCIALES Y FORMACIÓN CONTINUA DE LOS PROFESIONALES EN LATINOAMÉRICA

Ángeles Moreno Fernández (URJC), Alejandro Álvarez Nobell (UMA) y Andreia Athaydes (FAC-CAT, Brasil) [Online].

11:30

**Pausa café**

*Salón superior de Casa Acuña*

12:00

## **Mesa V.A de comunicaciones**

*Iglesia de Ons*

Online: [cutt.ly/LmerEKi](https://cutt.ly/LmerEKi) | Contraseña: AIRPons2

## LAS FILM COMISSIONS EN EL AUDIOVISUAL GALAICO-PORTUGUÉS COMO MEDIO DE PROMOCIÓN TRANSFRONTERIZA. ANÁLISIS DE CASOS DE ÉXITO: "AUGA SECA" EN LA PLATAFORMA HBO

Talia Rodríguez-Martelo (UVigo), Julia Fontenla-Pedreira (UVigo) y Vasco Ribeiro (Universidade do Porto, Portugal).

## LAS MUJERES EN LAS EMPRESAS DE RELACIONES PÚBLICAS EN ESPAÑA

Ana Almansa Martínez (UMA) y Vanessa Díaz Jiménez (UMA).

## FOM CALL CENTER TO CHATBOTS: HOW CULTURE INFLUENCES CUSTOMER RELATIONS PREFERENCES

Evandro Samuel Ribeiro dos Santos Oliveira (UAB).

## REPENSAR O TERMALISMO: UMA REFLEXÃO TEÓRICA SOBRE A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

Vera Antunes (UBI, Portugal), Gisela Gonçalves (UBI, Portugal) y Cristina Estevão (UBI, Portugal).

## EL PATROCINIO Y SU VINCULACIÓN ESTRATÉGICA CON LA COMUNIDAD COMO PRÁCTICA DE RSE. ANÁLISIS DEL CASO GRUPO TELEPIZZA Y LALIGA GENUINE

Daniel Guerrero-Navarro (UMA) e Isabel Ruiz-Mora (UMA).

## EVOLUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE RELACIONES PÚBLICAS EN ESPAÑA: 2004 - 2021, XV EDICIONES DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE AIRP

Iván Puentes-Rivera (UVigo), Salvador Hernández-Martínez (UCAM) y Joan Cuenca-Fontbona (URL).

12:00

## **Mesa V.B de comunicaciones**

*Centro de visitantes*

Online: [cutt.ly/lmeem6x](https://cutt.ly/lmeem6x) | Contraseña: AIRPons1

## LA LABOR DE VERIFICACIÓN DE NOTICIAS DESDE DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN. ESTUDIO DE CASOS EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Francisco Javier Paniagua Rojano (UMA) y Paula Vázquez Almendros (UMA).

## CAMBIOS A UN PARADIGMA COMPLEJO. APORTACIONES DESDE LAS RELACIONES PÚBLICAS

Daniel Martí Pellón (UVigo).

## LOBBYING E RELAÇÕES PÚBLICAS: QUE RELAÇÃO? ALGUNS CONTRIBUTOS TEÓRICOS

João Simão (Universidade Católica Portuguesa, Portugal) [Online].

## NOVOS DESAFIOS PARA OS PROFISSIONAIS DE COMUNICAÇÃO PORTUGUESES - UM OLHAR ATRAVÉS DO EUROPEAN COMMUNICATION MONITOR (2010-2019)

João Simão (Universidade Católica Portuguesa, Portugal) [Online].

## DESARROLLO DE UN MODELO DE ANÁLISIS DE LA CALIDAD PERCIBIDA EN SALUD. EL CASO DEL CENTRO DE ATENCIÓN PRIMARIA DE TORDERA (BARCELONA)

Jordi Serra Simón (UdG), Sílvia Espinosa Mirabet (UdG) y Xavier Ribes Guardia (UAB) [Online].

13:30

## Premios AIRP a la Excelencia Universitaria sobre Relaciones Públicas 2020

Iglesia de Ons

Online: [cutt.ly/LmerEKi](https://cutt.ly/LmerEKi) | Contraseña: AIRPons2  
*Entrega de los premios a los mejores Trabajos Finales de Master Oficial Universitario (TFM) y Trabajos de Fin de Grado (TFG) sobre Relaciones Públicas del año 2020.*

13:45

## Clausura del XV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas

Iglesia de Ons

Online: [cutt.ly/LmerEKi](https://cutt.ly/LmerEKi) | Contraseña: AIRPons2

**Dr. Fernando Vasco Moreira Ribeiro**, Profesor del Departamento de Ciencias de la Comunicación y de la Información de la Universidade do Porto (Portugal) y experto en asesoría de comunicación política e institucional.

**Dra. Ana Belén Fernández Souto**, Directora del XV Congreso de AIRP | **Dr. Antonio Castillo Esparcia**, Presidente de AIRP | **Dra. Mónica Valderrama Santomé**, Vicerrectora de Comunicación y Relaciones Institucionales de la UVigo.

14:30

## Almuerzo

Restaurante Casa Acuña

Localización en Google Maps.

17:15

## Salida del barco del Congreso

Puerto de Ons

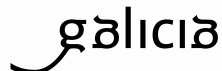
Llegada al puerto de Bueu a las 18:15. Este barco realiza una parada intermedia en Portonovo (Sanxenxo), por lo que la duración del viaje es de 1 hora, en lugar de 45 minutos.

18:30

## Salida del bus de la UVigo para Pontevedra

Puerto de Bueu

Llegada a Pontevedra, a la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, a las 19:00 horas.



Xacobeo 21-22

Universidade de Vigo

