

Formulario de socio*

Nombre

Apellidos

Institución

Categoría

CIF Dirección

CP Localidad

Tel. e-mail

Solicito ser dado/a de alta como socio/a en la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas

En Alicante a, de de 2014

Fdo:

Para abonar la cuota anual

1- Hacer una transferencia bancaria o pago en ventanilla de 45 € (cuota anual) al nº de cuenta de CATALUNYA BANC, S.A. ES3120130887080200182736.

2- Concepto: cuota anual AIRP.

3- Ordenante: nombre y apellidos.

4- Una vez realizado el pago, enviar este formulario por e-mail a: contacto@airpp.org - shernandez@ucam.edu.

*También puedes asociarte en <http://airpp.org/extra/hazte-socio/>

Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas, AIRP

Calle Américo Vespucio 38. Mairena Alja, 41927 de Sevilla

Web: <http://www.airpp.org/> e-mail: contacto@airpp.org

Colaboran



2014

IX Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas

“Las Relaciones Públicas para el cambio social”

Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas



9:30 h. Recogida de documentación y acreditaciones

10:00 h. Inauguración oficial. D. Manuel Palomar Rector Magnífico de la Universidad de Alicante, Dr. Antonio Castillo Presidente de AIRP, Dra. Natalia Papi Vicedecana de Publicidad y RRPP, Dr. Enric Mira Director del Departamento de Comunicación y Psicología Social y Dra. M^a Carmen Carretón, Directora Congreso.

10:30 h. Ponencia Inaugural. D^a Gisela Marques Pereira Gonçalves, Chair of the ECREA Organizational and Strategic Communication Section, profesora de Universidade da Beira Interior.

11:15 h. Turno de preguntas.

11:30 h. Pausa café.

12:00 h. Mesa 1. FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS

1. Investigación bibliométrica de las tesis doctorales españolas sobre ceremonias y protocolo (1985- 2013). *Ana Alicia Lozano, Doctoranda Universidad de Sevilla, España.*

2. Apropiación de Internet por la Iglesia Católica. Análisis comparativo de sitios oficiales de las diócesis de España y México. *Dra. Mercedes Cancelo, Universidad de Málaga; Dra. M^a Auxiliadora Gabino, Universidad Autónoma de San Luis, Méjico.*

3. ¿Qué hay de Relaciones Públicas en la comunicación de salud? Análisis bibliométrico comparativo de las revistas académicas de Relaciones Públicas y Comunicación en Salud. *Dr. Guillem Marca, Universidad Ramón Llull; Dra. Kathy Matilla, Universidad Ramón Llull; Dra. Berta Ortega Fontgivell, Subgerente del Hospital Universitario de Bellvitge, España.*

4. Bolonia 4^o año: los estudios universitarios de Relaciones Públicas en Cataluña en el curso 2013-14. *Dra. Kathy Matilla, Universidad Ramón LLull; Dr. Salvador Hernández, Universidad Católica San Antonio de Murcia, España.*

5. Estudio vertical de los modelos, indicadores y técnicas que coexisten para medir la actividad de las Relaciones Públicas. *Dr. Joan Cuenca, Universidad Ramón Llull; Dra. Kathy Matilla, Universidad Ramón Llull, España.*

13:15 h. Turno de preguntas.

13:30 h. Pausa café.

16:00 h. Mesa 2. EL SECTOR PROFESIONAL DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

1. Las Relaciones Públicas en las PYMES gallegas: utilización, recursos y prácticas en la Zona Franca de Vigo durante el año 2013. *Dra. Ana Belén Fernández Souto, Universidad de Vigo; Iván Puentes Rivera, doctorando Universidad de Vigo, España.*

2. Del "trabajar para" al "trabajar con". Nuevos modelos de desarrollo profesional en Relaciones Públicas. *Laura Yago Reding Estudio Creativo; Sonia Beltrán, Enclau, España.*

3. Estructura organizativa de las empresas consultoras de relaciones públicas en España. Análisis comparativo entre las agencias de mayor tamaño y las más premiadas. *Elisenda Estanyol, Universidad Oberta de Catalunya; Dr. Ferrán Lalueza, Universidad Oberta de Catalunya, España.*

4. Los departamentos de comunicación en los clubes deportivos profesionales españoles. *Guillermo Sanahuja, Universidad Jaume I, Castellón, España.*

5. Potencialidades y limitaciones de las herramientas de análisis online en la evaluación de los social media como herramientas de relaciones públicas. *Dra. Assumpció Huertas, Universidad Rovira i Virgili; Dra. Estela Mariné, Universidad Rovira i Virgili, España.*

17:15 h. Turno de preguntas.

17:30 h. Degustación Turrón de Jijona y de Alicante. Consejo Regulador de Jijona y Turrón de Alicante.

18:00 h. Mesa 3 (I). GESTIÓN DE COMUNIDADES Y PÚBLICOS EMERGENTES

1. La asociación de epilepsia de la provincia de Alicante como grupo de presión: análisis del caso de la plaza de Pío XII, una oportunidad de relaciones públicas. *Dra. M^a Carmen Carretón, Universidad de Alicante, España.*

2. Relaciones públicas 2.0 en el sector de las entidades sin fines de lucro en Puerto Rico. *Dra. Ivette Soto Vélez, Universidad Metropolitana, Puerto Rico.*

3. Relaciones Públicas y Gabinetes de comunicación de ONGs en Valencia. *Dra. Elisa Regadera, Universidad Cardenal Herrera CEU Valencia; Dra. Pilar Paricio, Universidad Cardenal Herrera CEU Valencia, España.*

4. Los lobbies en Europa. Análisis de su presencia en las instituciones europeas. *Dr. Antonio Castillo, Universidad de Málaga, España; Dr. Alejandro Álvarez, Universidad de Córdoba, Argentina.*

5. Ombudsman e Relações Públicas: uma estratégia de engajamento para a construção da cidadania. *Rosélia Araújo Vianna, Gênese Social; Andreia Silveira Athaydes, Universidade Luterana do Brasil; Cintia Da Silva Carvalho, Universidade do Vale dos Sinos, Brasil.*

19:15 h. Turno de preguntas.

19:30 h. Fin de Jornada.

20:00 h. Asamblea AIRP.

21:30 h. Cena congreso.

9:30 h. Mesa 3(II). GESTIÓN DE COMUNIDADES Y PÚBLICOS EMERGENTES

1. El futuro de la Responsabilidad Social, una mirada desde las Relaciones Públicas. *Dra. Isabel Ruiz, Universidad de Málaga, España.*

2. Evaluación de la gestión de la Marca España: visión interna versus percepción exterior. *Dr. Juan Manuel Corbacho Valencia, Universidad de Vigo; Dra. Isabel Miguez González, Universidad de Vigo; Dra. Mónica Valderrama Santomé, Universidad de Vigo, España.*

3. La comunicación institucional en la Guardia Civil: Las notas de prensa como herramienta clave en la relación con los medios. *Jessica Fernández, doctoranda Universidad de Vigo, España.*

4. De gabinete de prensa a gabinete de comunicación. Las conductas de relaciones públicas en el tratamiento de los medios de comunicación a los mensajes de la Benemérita de Alicante. *Dr. Francisco Lorenzo Sola, Universidad de Alicante; Dra. M^a Carmen Carretón, Universidad de Alicante, España.*

5. Los efectos del proceso Bolonia en el curriculum de Relaciones Públicas. Análisis del estado de la cuestión. *Dra. Angeles Moreno, Universidad Rey Juan Carlos; Dr. Angel Carrasco, Universidad Rey Juan Carlos; Dr. Enric Saperas, Universidad Rey Juan Carlos, España.*

10:45 h. Turno de preguntas.

11:00 h. Pausa café.

11:30 h. EXPOSICIÓN DE PÓSTERS DE INVESTIGADORES JUNIORS

1. Análisis de las relaciones mediáticas de Renfe a partir del accidente de Santiago. *Melody Ramírez, M^a Pilar Berenguer, Úrsula Guilló y Yolanda Zornoza, Estudiantes Universidad de Alicante, España.*

2. Una jornada de actos para visibilizar la epilepsia en la sociedad alicantina. *Anamaria Hategan; Irene Guilló; Ylenia Esquerdo, Estudiantes Universidad de Alicante, España.*

3. Programa de Relaciones con la Comunidad para la Corporación RTVE. *Carla Moltó; Irene Fernández; Kevin Rubio; Paloma Marqués; Rocío Zapata, Estudiantes Universidad de Alicante, España.*

4. No dejes que lo correcto desmerezca tu comportamiento responsable. *Miguel Mérida, Cruz Roja Española, Estudiante Universidad de Alicante, España.*

5. Ausonja y su responsabilidad social. La utilización de la Marca Rosa, ¿discurso comercial o compromiso social?. *Miguel Angel Gomis, estudiante Universidad de Alicante, España.*

6. Mango y Green Peace ¿Compromiso u obligación? ¿Reactividad o Proactividad?. *Alba Soler; Cristina Arcas; Rocío Ortuño, Estudiantes Universidad de Alicante, España.*

7. Diagnosis de la repercusión de la Expo Internacional 2008 en la marca Zaragoza. *Celia Fumana; Carolina Moya; Ignacio Vela, Estudiantes Universidad San Jorge, Zaragoza, España.*

8. Cómo implementar una estrategia de relaciones internas para una empresa como BIMBO. *Lucía Bartual; Yolanda Guerrero; Cristina Miralles; Stephanie Oliveri; Laura Puebla, Estudiantes Universidad de Alicante, España.*

9. Cómo gestionar la inspiración de los públicos desde la estrategia de las relaciones públicas: el caso de la Facultad de Educación de la UA. *Belén Villar, María Manzanaro, Iker Parte, Andrea Pérez, María Ripoll, Andrea Carpena, Estudiantes, Universidad de Alicante, España.*

12:45 h. Turno de preguntas.

13:00 h. Resolución y acto público de los ganadores de los Premios AIRP a la Excelencia Universitaria sobre Relaciones Públicas 2014 al mejor TFG y al mejor TFM.

14:00 h. Comida.

16:00 h. Mesa 5. INNOVACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS

1. Relações Públicas frente às tecnologias de informação: a intranet. *Dr. André Quiroga Sandi, Universidade Federal de Santa Maria, Brasil.*

2. Políticos, relaciones públicas y ciudadanía. Estudio del uso que los diputados españoles hacen de las TIC en su relación con la ciudadanía. *Dra. Ana Almansa, Universidad de Málaga, España.*

3. Minería en Colombia. Estudio de la reputación mediática online del sector minero. *Verónica Isabel Suescún Ramírez, doctoranda Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia; Dr. Paul Capriotti, Universidad Rovira i Virgili, España.*

4. Construcción de relaciones e interactividad: Cómo los parlamentos autonómicos españoles utilizan las plataformas de Parlamento Abierto, Facebook y Twitter para dialogar. *Paula Pineda, Universidad del País Vasco; Aitor Castañeda, Universidad del País Vasco, España.*

5. El Papel de las redes sociales en la comunicación corporativa. El caso Loro Parque. *Patricia Delponti, Universidad La Laguna, Tenerife; Dr. José Manuel Pestano, Universidad La Laguna, Tenerife, España.*

17:15 h. Turno de preguntas.

17:30 h. Pausa café.

18:00 h. Mesa 6. ESTADO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS. España, Latinoamérica y Portugal

Lic. Pilar Guzmán, Presidenta de la Fundación Escuela de Relaciones Públicas de Bogotá, Colombia; Lic. Andreia Athaydes, Universidad Luterana do Brasil; Lic. André Quiroga, Universidad Federal de Santa Maria, Brasil.

Dr. Antonio Castillo, Universidad de Málaga, España; Gisela Gonçalves, Universidade da Beira Interior, Portugal.

19:00 h. Conclusiones y clausura oficial. Entrega de diplomas.