

Lead researcher: Prof. Dr. Ralph Tench
Leeds Metropolitan University
Email: r.tench@leedsmet.ac.uk
**P4ace portal and diagnostic
tool (www.p4ace.eu)**



Das la talla como comunicador estratégico? Examina tus habilidades y competencias con una nueva herramienta y un portal formativo.

Madrid, 21 de octubre de 2013, Te interesa saber más sobre tus habilidades, conocimientos y competencias de comunicación? Te gustaría compararte con tus colegas? Ahora puedes, con el lanzamiento de un portal educativo y una nueva herramienta gratuita de diagnóstico basada en los resultados del mayor proyecto sobre comunicación estratégica financiado por la UE.

Los resultados del European Communication Professionals Skills and Innovation Programme (ECOPSI) revelan numerosas oportunidades para una formación y desarrollo profesionales más profundos y continuados. Esto puede suponer un empuje para la profesión, pasando desde el aprendizaje sobre la marcha en el trabajo hacia la adquisición y desarrollo de conocimientos más sólidos. Para abordarlo, el equipo de investigación del ECOPSI ha utilizado los descubrimientos sobre roles profesionales de comunicación a través de Europa y desarrollado el Portal for Advancing Communication Education (P4ACE) y la herramienta de autodiagnóstico P4ACE.

The Portal (for) Advancing Communication Education (P4ACE) es un sitio web que permite a los profesionales de comunicación:

- **Evaluar tus competencias** mediante la herramienta exclusiva de evaluación P4ACE ;
- Aprender sobre las **competencias esenciales** requeridas en nuestro trabajo global;

- Conocer **casos de estudio** de profesionales reales de comunicación que hablan sobre las competencias necesarias en el cambiante entorno de trabajo actual.;
- Explorar modos de **desarrollar tus competencias** en diversas regiones en Europa.

Dentro del portal P₄ACE está la innovadora herramienta de autodiagnóstico que permite a los comunicadores profesionales testar sus conocimientos, habilidades y atributos personales y compararlos con sus colegas en Europa. Con 15 minutos de evaluación gratuita, los usuarios obtienen una respuesta sobre sus capacidades y reciben un informe individualizado que explica sus fortalezas e identifica sus necesidades de formación. La intención de esta herramienta es lograr una creciente conciencia y un instrumento de intervención para que los profesionales puedan localizar e interactuar con programas de desarrollo profesional continuo.

Este novedoso portal P₄ace es uno de los principales productos del proyecto ECOPSI, que cuenta con académicos en España, Reino Unido, Alemania, Holanda, Eslovenia y Turquía a través de las instituciones: Leeds Metropolitan University, University Rey Juan Carlos, University of Leipzig, University of Amsterdam, University of Ljubljana, Istanbul University y TFEI junto con la organización líder de profesionales de comunicación, European Association of Communication Directors (EACD).

El portal está construido sobre un programa de 24 meses de investigación intensiva basado en datos recolectados con dos métodos: 1) cuantitativo, mediante una encuesta online a casi 2.200 profesionales en 42 países como parte del European Communications Monitor anual y 2) cualitativo, mediante grupos de discusión y entrevistas. Los grupos de discusión se llevaron a cabo con cuatro grupos de roles profesionales: chief communications officers (CCO), comunicadores de crisis, comunicadores internos y gestores de social media. Las entrevistas se condujeron a través de seis regiones en Europa a un total de 53 profesionales de comunicación de diversos niveles y roles, en reconocidas organizaciones como FCC, BBVA, Mutua Madrileña, Cetelem-Telefónica, Indal, Vitalia, Novartis, CLH, ZED o la Unidad Militar de Emergencias en España.

La herramienta de autodiagnóstico está orientada en torno a la Matriz de Roles de Comunicación de ECOPSI, que captura lo que los profesionales de comunicación hacen y los requerimientos necesarios para desempeñar cada rol. El equipo ha logrado extender significativamente el conocimiento y entendimiento de las competencias de los especialistas de comunicación en Europa actualmente, y al mismo tiempo, las necesidades para su futuro desarrollo.

El Pr. Ralph Tench de la Leeds Metropolitan University y la profesora Ángeles Moreno, de la Universidad Rey Juan Carlos comentan la importancia del portal: *“Es un instrumento exclusivo de aprendizaje y autodesarrollo que tiene un valor muy significativo para grupos de profesionales y también para grandes organizaciones. En los últimos dos meses hemos realizado un test piloto de la herramienta de autodiagnóstico con excelente acogida tanto en términos de*

desarrollo profesional continuo para individuos, como para consultorías directas con grandes equipos en programas de aprendizaje y desarrollo en empresas. Esperamos que muchos más profesionales y empresas se beneficien de esta oportunidad de testar el autodiagnóstico y de buen grado invitamos a que recurran al equipo si requieren más información o resultados y aplicaciones que les podamos ofrecer”.

Los resultados más a fondo del estudio pueden encontrarse descargando gratuitamente el folleto ECOPSI, un resumen del estudio, o el Informe completo de investigación en: www.ecopsi.org.uk. También hay más infográficos disponibles en esta web. Para más información pueden contactar con con la investigadora principal en España, Pra. Dra. Ángeles Moreno o con el líder del proyecto el Pr. Dr. Ralph Tench en Reino Unido.

Sobre ECOPSI

El European Communication Professionals Skills and Innovation Programme (ECOPSI) es un proyecto de investigación que explora las competencias requeridas por los profesionales de comunicación en Europa. Este innovador programa es una colaboración de seis universidades europeas líderes en investigación y educación en Comunicación localizadas en España, Alemania, Holanda, Eslovenia, Turquía y UK, junto con la European Association of Communication Directors (EACD) en Bruselas. El programa está liderado por Leeds Metropolitan University. Es un proyecto de investigación de dos años y el primero en su género financiado por la Unión Europea.

Contacto

ECOPSI España, Profesora Ángeles Moreno.

Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación (GEAC). Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

Email: mariaangeles.moreno@urjc.es

Tel. +34 91 4887278

Mobil: +34 693600421

ECOPSI Project Director, Professor Ralph Tench

Email: r.tench@leedsmet.ac.uk

Tel: +44 113 28327539

Mobil: +44 7584581639

Adjuntos

1. Pantalla de la herramienta de autodiagnóstico

There is little organised life-long learning in public relations and communication management in Europe. Consequently senior communication practitioners believe there are major failings in capabilities related to our profession which if not addressed will serve as significant challenges for European organisations over the next 10 years, according to the European Communication Professionals Skills and Innovation Programme (ECOPSI) which is the largest EU funded project into strategic communication until now.

The Portal (for) Advancing Communication Expertise is dedicated to supporting continuing professional development for communication practitioners in Europe. The portal allows you to:

- Learn about the **essential competencies** needed in the workplace
- Read **case studies** of real communication practitioners who talk about the competencies needed in today's changing work place
- Evaluate your **competencies** through the unique P4ACE assessment tool
- Explore ways to **develop your competencies** within select regions in Europe

© 2013 P4ACE - Portal 4 Advanced Communications Education [Back to Top](#)

2. Selección de pantallas del portal

Home -> ECOPSI Research Project -> **Case Studies**

ECOPSI Research Project

- > **Case Studies**
- > Case 1: Internal Communications
- > Case 2: Chief Communications Officer
- > Case 3: Social Media
- > Case 4: Crisis Communication
- > Case 5: Director
- > ECOPSI Network
- > Mission
- > Methodology and Participants

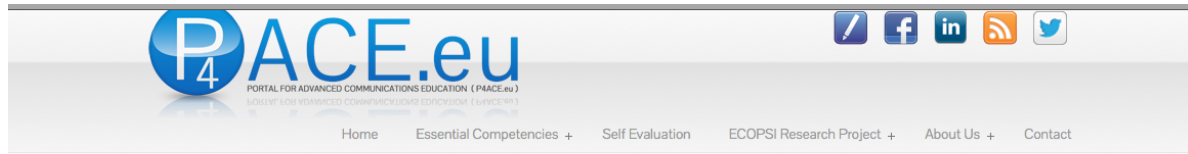
Case Studies

Read through the five case studies to get insight from real communication practitioners who talk about the competencies needed in today's changing work landscape. The cases are organized according to the role of the practitioner and are as follows:

- Case 1: Internal Communications
- Case 2: Chief Communication Officer
- Case 3: Social Media
- Case 4: Crisis Communication
- Case 5: Director

Each case study starts by outlining the current role of the individual and then explores the different knowledge, skills and personal attributes needed to be successful in their role. The case study ends by exploring future trends for the next generation of practitioners.

Ejemplo de un estudio de caso



Home → ECOPSI Research Project → Case Studies → Case 1: Internal Communications

Profile

Role: Internal Communications

Name: Tamara **Job Title:** Corporate Communication and HRM Director

Country: Slovenia **Organization:** SI.Mobil d.d.

Age: 35-39 **Industry Sector:** Mobile

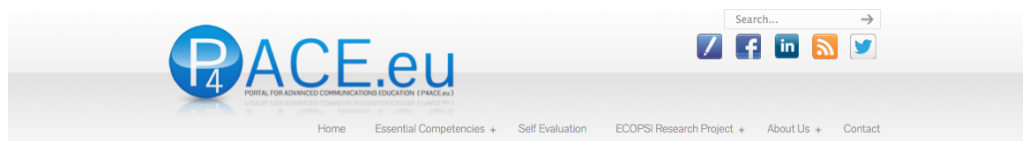
Current Role

Tamara has been working for SI.Mobil d.d for 10 years and has been in her current role for 5 years. She is responsible for:

- overseeing two teams;
- managing corporate communications and human resources;
- handling all internal and external stakeholders including professional associations and regulatory agencies;
- compliance;
- the strategy process at a corporate level.

Tamara considers herself as a counsel to members of the board and to senior management.

Organizaciones que proporcionan talleres de comunicación en regiones seleccionadas dentro de Europa.



Home → Essential Competencies → Developing your Competencies → The Netherlands

Name of Primary Professional Body in Country: Logeion Dutch Association of Communication

Website Address: <http://www.logeion.nl/>

Organization Name with website address	Type of Organization	Short Description of Organization	Subject Areas of courses with website address	Which Language are Courses Taught in?
Van der Hilst Communicatie	Commercial Educator	Van der Hilst is a professional educator specialized in PR and corporate communication	<ul style="list-style-type: none"> • Several communication courses from professional level A to D Link to more information	Dutch
SRM Communicatie opleidingen	Commercial Educator	The CIPR is the professional body for the UK public relations industry, providing PR training and events, PR news and research	<ul style="list-style-type: none"> • Level A to D communication courses • All kinds of specialized communication courses from 	Dutch

3. Matriz de Roles de Comunicación (Communication Role Matrix)



4. Logo de ECOPSI



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein.

