

PROGRAMA DEL EVENTO

AULA MAGNA | Facultad de Comunicación
USJ | Campus Villanueva

JUEVES 25 DE ABRIL

09:30__ Acreditaciones y recogida de la documentación.

10:00__ Actor de Inauguración del VIII Congreso (Autoridades USJ, Facultad y AIRP)

10:20__ Conferencia "La simetría de las relaciones online consolida la base de conocimiento de los padres de las relaciones públicas" | *IGNASI VENDRELL, Presidente Best Relations.*

Presenta: *Dra. Khaty Matilla (Universidad Ramón Llull)*

11:15__ Pausa-Café (*Espacio en Blanco – Hall FCOM*)

11:30__ MESA DE COMUNICACIONES Nº 1: "FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS"

Moderan: *Francisco Lorenzo Solá (Universidad de Alicante) y Manuel Viñas (Universidad San Jorge)*

- **Actos protocolarios en entidades no lucrativas: experiencias del banco de alimentos de Madrid.** *HÄNNINEN, Liisa Irene (Universidad Complutense) y SAURA PÉREZ, Mª Pilar (Universidad de Nebrija)*
- **Bolonia tercer año: los estudios universitarios de Relaciones Públicas en Cataluña en el curso 2012-13.** *MATILLA, Kathy (Universidad Ramón Llull) y HERNÁNDEZ, Salvador (Universidad Católica de Murcia)*
- **Presencia y análisis de los públicos en la etapa de investigación de la planificación estratégica de las Relaciones Públicas.** *OLIVEIRA DOS SANTOS, Andrea (Universidad Rovira i Virgili), MATILLA, Kathy (Universidad Ramón Llull) y MARCA FRANCÉS, Guillem (Universidad Rovira i Virgili)*
- **La investigación en Relaciones Públicas. El caso de las revistas científicas de comunicación en España.** *RUIZ MORA, Isabel (Universidad de Málaga) y ALMANSA MARTÍNEZ, Ana (Universidad de Málaga)*
- **Auditoría de imagen: ¿qué piensan los alumnos de su facultad? Aprendizaje de la herramienta. Creación del gabinete de comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz.** *SIMANCAS GONZÁLEZ, Esther (Universidad de Cádiz), SILVA ROBLES, Carmen (Universidad de Cádiz) y MACÍAS VARELA, Belén (Universidad de Cádiz)*
- **Fronteiras entre o campo da Comunicação Organizacional e das Relações Públicas: uma perspectiva dos estudos brasileiros.** *DE LOURDES OLIVEIRA, Ivonne (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)*

BUS | 11:00 o 12:30
"Lanzadera"

ZARAGOZA
>> CAMPUS

Paseo Mº Agustín 20
Museo
"Pablo Serrano"

13:00__ Preguntas del público y debate

13:30__ Comida (Comedor Facultad Ciencias de la Salud)

14:45__ Pausa-Café (*Espacio en Blanco – Hall FCOM*)

15:00__ MESA DE COMUNICACIONES Nº 2: "EL SECTOR PROFESIONAL DE LAS RELACIONES PÚBLICAS"

Moderan: *Pilar Paricio Esteban (Universidad CEU Cardenal Herrera) y Rosana Fuentes (Universidad San Jorge)*

- **Relaciones públicas 2.0. en la promoción turística. El caso de la Costa del Sol.** *ALMANSA MARTÍNEZ, Ana (Universidad de Málaga) y NAVARRETE COBO, Beatriz (Junta de Andalucía)*
- **La respuesta de las agencias de RR.PP. en España ante el reto digital. Investigación entre firmas del sector sobre la valoración del fenómeno y la respuesta orgánica de las mismas.** *FERNANDEZ MUÑOZ, Cristóbal (Universidad Complutense)*
- **El profesional de las relaciones públicas en Galicia: el caso de los principales ayuntamientos gallegos.** *FERNÁNDEZ SOUTO, Ana Belén (Universidad de Vigo)*
- **¿El lado oscuro? Análisis sobre la percepción que tienen los periodistas de los profesionales de las relaciones públicas.** *LALUEZA BOSCH, Ferran (Universitat Oberta de Catalunya) y ESTANYOL i CASALS, Elisenda (Universitat Oberta de Catalunya)*
- **Análisis de la estructura de los departamentos de comunicación en los clubes de fútbol españoles. Temporada 2010-11.** *LOBILLO, Gema (Universidad de Málaga)*
- **Estudio crítico comparativo del ámbito profesional de las relaciones públicas entre Chile y España, a partir de los principios del estudio de la excelencia.** *ORDEIX I RIGO, Enric (Universidad Ramón Llull) y ROM I RODRÍGUEZ, Josep (Universidad Ramón Llull)*
- **Relaciones públicas y Gabinetes de comunicación municipales. Análisis de la gestión y evaluación de las relaciones con los medios de los Gabinetes de comunicación municipales de la comarca de l' Horta de Valencia.** *PARICIO ESTEBAN, Pilar (Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia) y BRUNO CARLOS, Teresa (Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia)*
- **Relaciones Públicas, comunicación y prevención de las drogodependencias. Las instituciones que comunican sobre drogas en la prensa española. Análisis de El País, El Mundo, Las Provincias y Levante (Enero-Junio 2010)** *PARICIO ESTEBAN, Pilar (Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia) y NÚÑEZ ROMERO, Francisco (Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia).*

17:00__ Preguntas del público y debate

BUS | 9:30
"Lanzadera"

ZARAGOZA >> CAMPUS

Paseo Mº Agustín 20
Museo "Pablo Serrano"



BUS | 13:30, 16:30
o 17:45
"Lanzadera"

CAMPUS
>> ZARAGOZA

Paseo Mº Agustín 20
Museo
"Pablo Serrano"

BUS | 17:00
"Lanzadera"

ZARAGOZA
>> CAMPUS

Paseo Mº Agustín 20
Museo
"Pablo Serrano"

17:15__ Pausa-Café (Espacio en Blanco – Hall FCOM)

17:30__ MESA DE COMUNICACIONES Nº 3 (I): “GESTIÓN DE COMUNIDADES Y PÚBLICOS EMERGENTES”

Moderan: Ángeles Moreno Fernández (Universidad Rey Juan Carlos) y María Romero (Universidad San Jorge)

BUS | 17:45
“Ruta 2”

CAMPUS
>> ZARAGOZA

Basílica El Pilar

BUS | 19:30
“Lanzadera”

CAMPUS
>> ZARAGOZA

Museo
“Pablo Serrano”

BUS | 20:35
“Ruta 2”

CAMPUS
>> ZARAGOZA

Basílica El Pilar

- **Análisis de los públicos de los museos de Cataluña. Identificación, jerarquización y correlación de acciones de Relaciones Públicas.** CAPRIOTTI, Paul (Universidad Rovira i Virgili) y OLIVEIRA DOS SANTOS, Andrea (Universidad Rovira i Virgili)
- **Eficacia de las relaciones con públicos minoritarios: el caso de La Asociación de Epilepsia de la Provincia de Alicante, AEPA.** CARRETÓN BALLESTER, M^a Carmen (Universidad de Alicante)
- **Las nuevas tecnologías como instrumento de legitimación de la imagen institucional. El programa de transparencia focalizada de la Procuraduría General de Justicia del Estado de Tamaulipas en México.** GADEA ALDAVE, Gilda (Universidad Autónoma de Tamaulipas, México) y CANCELO SANMARTIN, Mercedes (Universidad de Málaga)
- **La configuración de la imagen institucional en situaciones de crisis. La búsqueda de fuentes de información de los ciudadanos mexicanos en clima de inseguridad.** CANCELO SANMARTIN, Mercedes (Universidad de Málaga).
- **Redes sociales vs diálogo y participación: Análisis de la comunicación interactiva de las ciudades con sus públicos internos a través de las redes sociales oficiales.** HUERTAS ROIG, Assumpció (Universitat Rovira i Virgili)
- **Características del liderazgo en el sector de relaciones públicas. Resultados comparativos del Cross-cultural Study of Leadership in Public Relations and Communication Management.** MORENO FERNÁNDEZ, Ángeles (Universidad Rey Juan Carlos) y NAVARRO RUIZ, Cristina (Universidad Rey Juan Carlos)
- **Estudio comparativo entre universitarios chinos y españoles sobre líderes de opinión.** FUENTES, Rosana (Universidad San Jorge), FANG, Pan (Universidad San Jorge) y DÍAZ, Óscar (Universidad San Jorge)

19:00__ Preguntas del público y debate

20:30__ Visita Nocturna Guiada “ZARAGOZA MONUMENTAL (CASCO HISTÓRICO)”

Punto de Encuentro (Bola del Mundo de la Plaza de las Catedrales)

Un recorrido tranquilo paseando por la zona monumental de Zaragoza, una ciudad con más de dos mil años de historia. Desde el punto de encuentro pasaremos hasta las murallas romanas, el mercado modernista y la pintoresca iglesia de San Juan de los Panetes con su torre inclinada. Recorreremos a pie la Plaza del Pilar donde se encuentran los monumentos más destacados de la ciudad: Ayuntamiento, Lonja de mercaderes, monumento a Goya y visitaremos brevemente el interior de la Basílica del Pilar. Nos acercaremos hasta La Seo, emblema de la ciudad observando el espectacular mural de la “Parroquieta” pieza magistral del mudéjar aragonés. Paseando bajo el arco del Deán descubriremos el significado de las calles de Pabostría, el Lucero... con vista nocturna de la torre de la Iglesia mudéjar de la Magdalena llegaremos hasta el exterior del Teatro Romano. No faltará durante nuestro recorrido los muchos palacios renacentistas que hubo en Zaragoza donde en uno de tanto que hubo disfrutaremos de un cóctel.

21:30__ CÓCTEL DE BIENVENIDA (DIRCOM)

Cantina Borago (Ex El PIOR) | Calle Santa Cruz, 7 (Cerca de la Plaza de Santa Cruz)

22:30__ Reunión Ordinaria de la Junta Directiva de AIRP (Sala Reuniones Hotel Melia Zaragoza)



INFORMACIÓN IMPORTANTE

- **CLAVE ACCESO WIFI** | Servidor: USJ_Visitante - Clave:
- **Teléfono EMERGENCIAS:** 663752680 (Alejandro) – Teléfono USJ: 976060100
- **CERTIFICADOS:** Ponencias (Lo entregan los coordinadores de mesa). Comités y Especiales (con acreditación).
- **COMIDAS:** El servicio de comedor está habilitado de 13h. a 15:30 h. (Tickets se entregan con Acreditación).
- **ACTIVIDAD NOCTURNA:** SIN COSTO. Coctel (4 tapas y 2 consumiciones INCLUIDAS). (PREVIA INSCRIPCIÓN).
- **PUBLICACIÓN DE PONENCIAS:** Aquellas ponencias que no se publiquen en la Revista Internacional de Relaciones Públicas o sus autores no autoricen a publicar, formaran parte de LIBROS que editará la UNIVERSIDAD con DIRCOM y AIRP en el mes de JUNIO. Se remitirá un ejemplar por autor por correo.
- **RETRANSMISIÓN EN VIVO:** <http://meeting.usj.es/congrosorpp>

VIERNES 26 DE ABRIL

10:00 __ MESA DE COMUNICACIONES Nº 3 (II): GESTIÓN DE COMUNIDADES Y PÚBLICOS EMERGENTES.

Moderan: Moderan: Marta Pulido Polo (Universidad de Sevilla) y Óscar Díaz (Universidad San Jorge)

- **Relaciones Públicas Online de excelencia: Las empresas energéticas del IBEX 35 ante el reto de comunicar su conducta responsable en un contexto abierto e interactivo (Mayo-Julio de 2012).** PINEDA MARTÍNEZ, Paula (Universidad del País Vasco)
- **La organización de actos como técnica de interacción con los públicos: ceremonial y protocolo en el los actos del Día de la Fiesta Nacional desde 2007 hasta 2012.** PULIDO POLO, Marta (Universidad de Sevilla) y PARRILLA AMADOR, Margarita (Universidad de Sevilla).
- **La gestión cultural y del ocio como estrategia en la relación con los públicos.** VIÑARÁS ABAD, Mónica (Universidad CEU San Pablo), HERRANZ, José María (Universidad de Castilla-La Mancha) y CABEZUELO, Francisco (Universidad CEU San Pablo).
- **Relaciones Públicas para la participación ciudadana en el seguimiento y la evaluación de la gestión de los principales gobiernos locales de Aragón. El empleo de la web en la administración de los recursos colectivos.** RODRÍGUEZ BREIJO, Vanesa (Universidad San Jorge), ALVAREZ NOBELL, Alejandro (Universidad San Jorge) y MORENO SARDA, Amparo (Universidad Autónoma de Barcelona).
- **Los reglamentos de honores y distinciones: una estrategia de interacción con los públicos. Los galardones otorgados y revocados por la Diputación Provincial de Sevilla.** PARRILLA AMADOR, Margarita (Universidad de Sevilla) y PULIDO POLO, Marta (Universidad de Sevilla).
- **Estudio exploratorio del área de relaciones públicas y protocolo en las corporaciones locales de la provincia de Sevilla.** RODRÍGUEZ CASTILLO, Lucía (Universidad de Sevilla), FERNÁNDEZ DE LOS RÍOS MURILLO, Ana (Universidad de Sevilla).

BUS | 9:30, 11:00 o
12:30

"Lanzadera"

ZARAGOZA

>> CAMPUS

Paseo Mº Agustín 20
Museo "Pablo
Serrano"

BUS | 11:45

"Lanzadera"

CAMPUS

>> ZARAGOZA

Paseo Mº Agustín 20
Museo
"Pablo Serrano"

11:30 __ Preguntas del público y debate

11:45 __ Pausa Café (Espacio en Blanco – Hall FCOM)

12:00 __ MESA DE COMUNICACIONES Nº 4: "INNOVACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS"

Moderan: Mónica Viñarás Abad (Universidad de Nebrija) y Amaya Gil (Universidad San Jorge)

- **El uso de redes sociales y la construcción de la imagen de marca por los consumidores.** ALONSO MOSQUERA, María Henar (Universidad CEU San Pablo), BARTOLOMÉ, Ángel (Universidad CEU San Pablo) y VIÑARÁS ABAD, Mónica (Universidad CEU San Pablo)
- **Nuevas tecnologías en los gabinetes de comunicación de las universidades españolas.** BUSTO SALINAS, Lorena (Universidad de Burgos).
- **Relaciones Públicas 2.0: Hostilidad comunicativa derivada en Redes Sociales. Estudio de Caso de Adidas Polonia en Facebook.** GARCÍA PONCE, Damián (Universidad de Málaga) y SMOLAK-LOZANO, Emilia (Universidad de Málaga)
- **Relaciones Públicas on-line: Líderes de opinión en la comunicación por correo electrónico de la campaña electoral de Barack Obama (2012).** OTERO ALVARADO, Mª Teresa (Universidad de Sevilla) y LOZANO GONZÁLEZ, Ana Alicia (Universidad de Sevilla)
- **Memorias de sostenibilidad: una herramienta de comunicación estratégica.** ROMERO CALMACHE, María (Universidad San Jorge), SALVADOR MATEO, Carolina (Universidad San Jorge) y VALDIVIESO AYESA, Adrián (Universidad San Jorge)
- **La crisis del gobierno local de Lugo, a través de Twitter. Cómo políticos y medios de comunicación utilizan las redes sociales en contextos de crisis.** VÁZQUEZ SANDE, Pablo (Universidad de Santiago de Compostela) y GARCÍA OROSA, Berta (Universidad Santiago de Compostela)
- **Relaciones públicas y lobby. Los grupos de presión en el congreso de los diputados.** CASTILLO ESPARCIA, Antonio (Universidad de Málaga)

BUS | 13:30

"Lanzadera"

CAMPUS

>> ZARAGOZA

Paseo Mº Agustín 20
Museo
"Pablo Serrano"

13:30 __ Preguntas del público y debate

13:45 __ Conferencia de Cierre: "El futuro de la comunicación social: innovación y movilidad"

Cristóbal FERNÁNDEZ, Dircom de Tuenti.

Presenta: Dr. D. Antonio Castillo Esparcia (Universidad de Málaga)

14:30 __ Conclusiones y Clausura del VIII Congreso Internacional de Investigación y Relaciones Públicas

15:00 __ Comida (Comedor Facultad Ciencias de la Salud)

15:30 __ Asamblea Socios AIRP (AULA MAGNA RECTORADO)

BUS | 14:35 y 17:45

"Ruta 2"

16:30 "Lanzadera"

CAMPUS

>> ZARAGOZA

Basílica El Pilar

Museo
"Pablo Serrano"

Durante todo el Congreso estarán expuestos los póster aceptados en el ESPACIO EN BLANCO de la Facultad de Comunicación.

Crisis de La Familia Real, Caso Noós y la caza del elefante en Botswana. *REBOLLO ELENA, Alejandro; GRANERO CORRAL Victoria; GARCÍA RODRÍGUEZ, Marina; JIMÉNEZ CUTANDA, Tania; GASCÓN AYALA, Daniel y LENGUAZCO NAVARRO, Emilio. (Universidad de Alicante)*

La gestión relacional de la marca en los eventos empresariales 2.0. *CAMPILLO ALHAMA, Concepción (Universidad de Alicante); RAMOS SOLER, Irene (Universidad de Alicante) y CASTELLÓ, Araceli (Universidad de Alicante).*

Periodistas y gabinetes de comunicación: hacia una relación 2.0. *CANTALAPIEDRA, María José (Universidad del País Vasco), ITURREGUI, Leire (Universidad del País Vasco) y RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, María del Mar. Consumer (Responsable de contenidos)*

La Innovación metodológica en la enseñanza de relaciones públicas con proyectos solidarios reales: Experiencias en las Universidades Complutense y Nebrija. *HÄNNINEN, Liisa Irene (Universidad Complutense) y SAURA PÉREZ, M^a Pilar (Universidad de Nebrija)*

Relaciones Públicas Online de excelencia: Las empresas energéticas del IBEX 35 ante el reto de comunicar su conducta responsable en un contexto abierto e interactivo (Mayo-Julio de 2012). *PINEDA MARTÍNEZ, Paula (Universidad del País Vasco)*

European Communication Professionals Skills and Innovation Programme. Un proyecto de investigación con implementaciones prácticas para la profesión de Relaciones Públicas. *MORENO, Ángeles (Universidad Rey Juan Carlos); Navarro, Cristina (Universidad Rey Juan Carlos); Tench, Ralph (Leeds Metropolitan University); Okay, Ayla (University of EStambul); Verhoeven, Piet (University of Amsterdam); Vercic, D.(University of Lubjana) ; Zerfass, Ansgar (University of Leipzig).*



www.airpp.org

**VIII Congreso Internacional
de Investigación en
Relaciones Públicas**

25 Y 26 DE ABRIL DE 2013
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD SAN JORGE
ZARAGOZA

LA CONDUCTA INTERACTIVA DE LOS PÚBLICOS PARA LAS RELACIONES EFICACES

universidad
SANJORGE  FACULTAD DE
COMUNICACIÓN

Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas
