

CONCLUSIONES

VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS

La conducta interactiva de los públicos para las relaciones eficaces

25-26 de abril de 2013

Universidad San Jorge, Zaragoza

Como coordinadora del Comité Científico de esta edición del Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas que organiza la [AIRP](http://www.airpp.org), quiero agradecer a todos los comunicantes su participación, y el haber compartido sus investigaciones con todos los asistentes, porque nos permite continuar con la finalidad con la que nació este congreso: un punto de encuentro de discusión, debate y reflexión de los académicos que nos dedicamos a esta disciplina, como docentes dentro de nuestros planes de estudio y como investigadores con líneas de investigación en Relaciones Públicas; donde hemos podido intercambiar información sobre a qué nos dedicamos cada uno, qué investigamos y por qué..., cómo lo realizamos, cuáles son las metodologías empleadas, cuáles son las limitaciones y cuáles son las aportaciones con nuestra transferencia de conocimiento.

Además, tengo que agradecer a los componentes del Comité Científico el trabajo serio y empírico que han realizado con su revisión ciega y por pares de los textos presentados, contribuyendo al éxito de la programación científica que ha transcurrido en estas dos jornadas. Así mismo, agradecer la labor de coordinación con el Director del Congreso, Alejandro Álvarez; que ha organizado un congreso de Investigadores en Relaciones Públicas gestionando eficaz y exitosamente las Relaciones Públicas.

En términos cuantitativos podemos:

2013. VIII Congreso Internacional de Investigación y Relaciones Públicas.

Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge.

23 Universidades presentes	Ponencias presentadas
Universidad Oberta de Catalunya	33
Universidad de Vigo	Pósters presentados
Universidad de Málaga	
Universidad Rovira i Virgili	6
Universidad Complutense	Participantes

<p>Universidad Ramón Llull</p> <p>Universidad de Alicante</p> <p>Universidad Autónoma de Barcelona</p> <p>Universidad CEU Cardenal Herrera</p> <p>Universidad CEU San Pablo</p> <p>Universidad de Sevilla</p> <p>Universidad de Cádiz</p> <p>Universidad San Jorge</p> <p>Universidad Monteávila, Venezuela</p> <p>Universidad de Nebrija</p> <p>Universidad Católica San Antonio de Murcia</p> <p>Junta de Andalucía</p> <p>Universidad Autónoma de Tamaulipas, Méjico.</p> <p>Universidad Rey Juan Carlos</p> <p>Universidad Española a Distancia</p> <p>Universidad de Burgos</p> <p>Universidad del País Vasco</p> <p>Universidad Santiago de Compostela</p>	<p>El congreso contó con la asistencia de unos 100 participantes, investigadores docentes, profesionales y estudiantes de las Relaciones Públicas de España, Méjico y Venezuela.</p>
--	--

En términos cualitativos:

Han sido cinco mesas que han abordado 4 temáticas:

Mesa 1: Formación e Investigación en RRPP

Si bien en ediciones anteriores, la formación en Relaciones Públicas ha adquirido un peso significativo en los textos presentados por los autores, en esta edición ha primado la investigación en detrimento de la formación, algo coherente con los procesos avanzados de implementación de los grados.

Mesa 2.: El sector profesional de las RRPP

Con las contribuciones de esta mesa se pone de manifiesto que la investigación es pilar fundamental en la profesión de Relaciones Públicas. Sin investigación no se puede planificar; nosotros lo sabemos, y los profesionales comienzan a ser conscientes de ello. Y, además de esta investigación y de su aplicación en el sector profesional, cada vez más se establecen diferencias significativas en las facetas que desempeñan los profesionales de la comunicación adquiriendo, los relacionistas públicos un papel cada

vez más significativo en la gestión de la comunicación basada en la teoría de los vínculos y en las necesidades de los públicos.

De hecho, las conclusiones de estas dos mesas coinciden con el planteamiento sobre el cual nos hizo reflexionar Ignasi Vendrell en su ponencia inaugural: *"investigamos para planificar y medir la eficacia de nuestra planificación y de nuestras técnicas. Las Relaciones Públicas no van en caída libre"*

Mesa 3: Relaciones Públicas y públicos emergentes

El dinamismo del entorno global impone cada vez más una necesidad de atender a los públicos de manera personalizada y prácticamente en tiempo real.

Los públicos emergen porque existen necesidades y problemáticas nuevas y heterogéneas en el entorno, y la comunicación dentro de las organizaciones tiene que liderar la gestión de esas relaciones. La evidencia de que cada vez se presenta más investigación con públicos más específicos (ONG, asociaciones, instituciones públicas, empresas...) tanto en la planificación estratégica como en su parte más operativa, es síntoma de una mayor especialización de la profesión (ceremonial, relaciones internas, dirección de comunicación, lobby, líderes de opinión....) para las relaciones eficaces.

Mesa 4: Innovación en Relaciones Públicas

La incursión de los Social Media está produciendo cambios reales y estructurales en la profesión.

Las nuevas tecnologías proporcionan a los relacionistas públicos herramientas que contribuyen a cumplir los modelos normativos teóricos de la profesión en sus aspectos dialógicos y bidireccionales.

La investigación sobre la eficacia de estos nuevos medios en función de los públicos, nos permitirá optimizarlos en la planificación de comunicación dentro de la estrategia integral de las organizaciones.

Ponencia de clausura

TENDENCIAS

1- A pesar de que se percibe una especialización por tipos de públicos, por herramientas o por nuevos medios, en todas las investigaciones presentadas se evidencia cómo el mapa de públicos es el que guía la estrategia de Relaciones Públicas; en definitiva, el profesional sigue trabajando con conocimientos, con actitudes y con conductas.

2- Se ha percibido una mayor presencia de las Relaciones Públicas en instituciones públicas. Si la comunicación en las instituciones públicas se hace desde la ética y desde los modelos teóricos de las relaciones públicas, supondrá un avance en las democracias y en el empoderamiento de los ciudadanos.

3- Ha quedado patente la calidad de las comunicaciones de los investigadores más jóvenes. El campo académico de las Relaciones Públicas en España tiene una prometedora cantera de interés y calidad científica. En este sentido, la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas está barajando la posibilidad de motivar al sector generacional más joven con un premio de investigación a trabajo fin de máster y trabajo fin de grado.

Dra. M^a Carmen Carretón Ballester

Coordinadora del Comité Científico AIRP

Prof. Comunicación y Psicología Social

Universidad de Alicante