

## VIII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas

*“La conducta interactiva de los públicos para las relaciones eficaces”*

25 y 26 de Abril de 2013 - Zaragoza (España)

# PROGRAMA ACADÉMICO

*Durante todo el Congreso estarán expuestos los pósteres aceptados<sup>1</sup> en las zonas de acceso al Salón de Actos de la Facultad de Comunicación.*

### Jueves 25 de abril. (Salón de Actos de la Facultad de Comunicación – Campus Villanueva)

TRASLADOS DESDE ZARAGOZA (Puerta del Carmen) – Lanzadera (8:30) – (9:30)

09:00 Acreditaciones y recogida de la documentación.

10:00 Inauguración oficial del Congreso

- D. Carlos Pérez Caseiras | *Rector Magnífico de la Universidad San Jorge.*
- D. Antonio Castillo Esparcia | *Presidente Asociación de Investigadores de Relaciones Públicas.*
- D. Joseba Bonaut Iriarte | *Decano de la Facultad de Comunicación.*
- D. Alejandro Álvarez Nobell | *Presidente Comité Organizador Congreso.*

10:20 **Conferencia Inaugural “La simetría de las relaciones online consolida la base de conocimiento de los padres de las relaciones públicas”** | Ignasi Vendrell, Presidente Best Relations.

Presenta: María Romero (Universidad San Jorge)

11:15 Pausa- Café

*Salida Autobús Lanzadera dirección CAMPUS (11:00)*

11:30 **MESA Nº 1: FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS.** (Salón de Actos de la FCOM)

COMUNICACIONES
La innovación metodológica en la enseñanza en relaciones públicas con proyectos solidarios reales: experiencias en las Universidades Complutense y Nebrija. <i>HÄNNINEN, Liisa Irene (Universidad Complutense) y SAURA PÉREZ, M<sup>a</sup> Pilar (Universidad de Nebrija)</i>
Bolonia tercer año: los estudios universitarios de Relaciones Públicas en Cataluña en el curso 2012-13. <i>MATILLA, Kathy (Universidad Ramón Llull) y HERNÁNDEZ, Salvador (Universidad Católica de Murcia)</i>
Presencia y análisis de los públicos en la etapa de investigación de la planificación estratégica de las Relaciones Públicas. OLIVEIRA, Andréa (Universidad Rovira i Virgili), MATILLA, Kathy (Universidad Ramón Llull) y MARCA, Guillem (Universidad Rovira i Virgili)
La investigación en Relaciones Públicas. El caso de las revistas científicas de comunicación en España. RUIZ MORA, Isabel (Universidad de Málaga) y ALMANSA MARTÍNEZ, Ana (Universidad de Málaga)
Empleabilidad de las relaciones públicas en la era digital: análisis de las ofertas publicadas en Infojobs. SILVA, Carmen (Universidad de Cádiz), JIMÉNEZ, Gloria (Universidad de Sevilla) y ELÍAS, Rodrigo (Universidad de Sevilla)

<sup>1</sup> Listado de pósteres y autores al final del documento



Auditoría de imagen: ¿qué piensan los alumnos de su facultad? Aprendizaje de la herramienta. Creación del gabinete de comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz. *SIMANCAS GONZÁLEZ, Esther (Universidad de Cádiz), SILVA, Carmen (Universidad de Cádiz) y MACÍAS, Belén (Universidad de Cádiz)*

Fronteiras entre o campo da Comunicação Organizacional e das Relações Públicas: uma perspectiva dos estudos brasileiros. *DE LOURDES OLIVEIRA, Ivonne.*

13:00 Preguntas y debate

13:30 Comida (Comedor Facultad Ciencias de la Salud)

*Salida Autobús Lanzadera a Zaragoza (13:30)*

15:00 **MESA Nº 2: EL SECTOR PROFESIONAL DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.** (*Salón de Actos de la FCOM*)

#### COMUNICACIONES

Relaciones públicas 2.0. en la promoción turística. El caso de la Costa del Sol. *ALMANSA MARTÍNEZ, Ana (Universidad de Málaga) y NAVARRETE COBO, Beatriz (Junta de Andalucía)*

La respuesta de las agencias de RR.PP. en España ante el reto digital. Investigación entre firmas del sector sobre la valoración del fenómeno y la respuesta orgánica de las mismas. *FERNANDEZ MUÑOZ, Cristóbal (Universidad Complutense)*

El profesional de las relaciones públicas en Galicia: el caso de los principales ayuntamientos gallegos. *FERNÁNDEZ SOUTO, Ana Belén (Universidad de Vigo)*

¿El lado oscuro? Análisis sobre la percepción que tienen los periodistas de los profesionales de las relaciones públicas. *LALUEZA BOSCH, Ferran (Universitat Oberta de Catalunya) y ESTANYOL i CASALS, Elisenda (Universitat Oberta de Catalunya)*

Análisis de la estructura de los departamentos de comunicación en los clubes de fútbol españoles. Temporada 2010-11. *LOBILLO, Gema (Universidad de Málaga)*

Propuesta de redefinición del perfil del Director de Comunicación y Relaciones en Suramérica, ¿tornillo o bisagra de la cultura organizacional? *ORJUELA CÓRDOBA, Sandra (Universidad Monteávila, Venezuela) nº 25*

Relaciones públicas y Gabinetes de comunicación municipales. Análisis de la gestión y evaluación de las relaciones con los medios de los Gabinetes de comunicación municipales de la comarca de l' Horta de Valencia. *PARICIO ESTEBAN, Pilar (Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia) y TERESA, Bruno Carlos (Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia)*

Estudio internacional sobre las valoraciones y los medios de influencia de los líderes de opinión. *FUENTE, Rosana (Universidad San Jorge), FANG, Pan (Universidad San Jorge) y DÍAZ, Óscar (Universidad San Jorge)*

17:00 Preguntas-debate

17:15 Pausa- Café

17:30 **MESA Nº 3 (I): GESTIÓN DE COMUNIDADES Y PÚBLICOS EMERGENTES.** (*Salón de Actos de la FCOM*)

#### COMUNICACIONES

Análisis de los públicos de los museos de Cataluña. Identificación, jerarquización y correlación de acciones de Relaciones Públicas. *CAPRIOTTI, Paul (Universidad Rovira i Virgili) y OLIVEIRA, Andrea (Universidad Rovira i Virgili)*

Eficacia de las relaciones con públicos minoritarios: el caso de La Asociación de Epilepsia de la Provincia de Alicante, AEPA. *CARRETÓN BALLESTER, M<sup>a</sup> Carmen (Universidad de Alicante)*

Las nuevas tecnologías como instrumento de legitimación de la imagen institucional. El programa de transparencia focalizada de la Procuraduría General de Justicia del Estado de



Tamaulipas en México. GADEA ALDAVE, Gilda (Universidad Autónoma de Tamaulipas, México) y CANELO SANMARTIN, Mercedes (Universidad de Málaga)
Redes sociales vs diálogo y participación: Análisis de la comunicación interactiva de las ciudades con sus públicos internos a través de las redes sociales oficiales. HUERTAS ROIG, Assumpció (Universitat Rovira i Virgili)
Características del liderazgo en el sector de relaciones públicas y gestión de la comunicación en España. Resultados cualitativos del Cross-cultural Study of Leadership in Public Relations and Communication Management. MORENO FERNÁNDEZ, Ángeles (Universidad Rey Juan Carlos) y NAVARRO RUIZ, Cristina (Universidad Rey Juan Carlos)
Los reglamentos de honores y distinciones: una estrategia de interacción con los públicos. Los galardones otorgados y revocados por la Diputación Provincial de Sevilla. PARRILLA AMADOR, Margarita (Universidad de Sevilla) y PULIDO POLO, Marta (Universidad de Sevilla)

- 19:00 Preguntas-debate
- 19:00 Reunión Ordinaria de la Junta Directiva de AIRP. (Taller 22)
- 19:30 Salida Autobús Lanzadera a Zaragoza (13:30)
- 20:35 Salida Autobús Ruta 2 (Murallas) a Zaragoza (20:35)
- 21:00 Evento cultural (Servicio de Actividades Culturales – USJ)
- Cóctel de bienvenida (DIRCOM) [EN ZARAGOZA – Lugar a Confirmar]

### Viernes 26 de abril (Salón de Actos de la Facultad de Comunicación – Campus Villanueva)

TRASLADOS DESDE ZARAGOZA (Puerta del Carmen) – Lanzadera (9:30)

#### 10:00 MESA Nº 3 (II): GESTIÓN DE COMUNIDADES Y PÚBLICOS EMERGENTES. (Salón de Actos de la FCOM)

COMUNICACIONES
Relaciones públicas de excelencia en la red: Las empresas energéticas del IBEX 35 ante el reto de comunicar su conducta responsable en un contexto abierto e interactivo. PINEDA MARTÍNEZ, Paula (Universidad del País Vasco)
La organización de actos como técnica de interacción con los públicos: ceremonial y protocolo en los actos del Día de la Fiesta Nacional desde 2007 hasta 2012. PULIDO POLO, Marta (Universidad de Sevilla) y PARRILLA AMADOR, Margarita (Universidad de Sevilla)
Análisis comparativo de la normativa sobre protocolo de las universidades españolas. SÁNCHEZ GONZÁLEZ, Dolores del Mar (Universidad Española a Distancia)
La gestión cultural y del ocio como estrategia en la relación con los públicos. VIÑARÁS, Mónica (Universidad CEU San Pablo), HERRANZ, José María (Universidad de Castilla-La Mancha) y CABEZUELO, Francisco (Universidad CEU San Pablo),
Relaciones Públicas para la participación ciudadana en el seguimiento y la evaluación de la gestión de los principales gobiernos locales de Aragón. El empleo de la web en la administración de los recursos colectivos. RODRÍGUEZ BREIJO, Vanesa (Universidad San Jorge), ALVAREZ NOBELL, Alejandro (Universidad San Jorge) y MORENO SARDA, Amparo (Universidad Autónoma de Barcelona)
La proyección pública de la respuesta comunicativa del PP ante el “caso Bárcenas”: las crisis políticas recurrentes. VERON LASSA, José Juan (Universidad San Jorge) y ZURUTUZA MUÑOZ, Cristina (Universidad San Jorge)



Estudio exploratorio del área de relaciones públicas y protocolo en las corporaciones locales de la provincia de Sevilla. *RODRÍGUEZ CASTILLO, Lucía (Universidad de Sevilla), FERNÁNDEZ DE LOS RÍOS MURILLO, Ana (Universidad de Sevilla)*

11:30 Preguntas-debate

*Salida Autobús Lanzadera a Zaragoza (11:45)*

11:45 Pausa-Café

12:00 **MESA Nº 4: INNOVACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS. (Salón de Actos de la FCOM)**

COMUNICACIONES
El uso de redes sociales y la construcción de la imagen de marca por los consumidores. <i>ALONSO MOSQUERA, María Henar (Universidad CEU San Pablo), BARTOLOMÉ, Ángel (Universidad CEU San Pablo) y VINARÁS ABAD, Mónica (Universidad CEU San Pablo),</i>
Nuevas tecnologías en los gabinetes de comunicación de las universidades españolas. <i>BUSTO SALINAS, Lorena (Universidad de Burgos)</i>
Periodistas y gabinetes de comunicación: hacia una relación 2.0. <i>CANTALAPIEDRA GONZÁLEZ, María José (Universidad del País Vasco), ITURREGUI MARDARAS, Leire (Universidad del país Vasco) y RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, María del Mar.</i>
Relaciones Públicas 2.0: Hostilidad comunicativa derivada en Redes Sociales. Estudio de Caso de Adidas Polonia en Facebook. <i>GARCÍA PONCE, Damián (Universidad de Málaga) y SMOLAK-LOZANO, Emilia (Universidad de Málaga)</i>
Relaciones Públicas on-line: Líderes de opinión en la comunicación por correo electrónico de la campaña electoral de Barack Obama (2012). <i>OTERO ALVARADO, M<sup>a</sup> Teresa (Universidad de Sevilla) y LOZANO GONZÁLEZ, Ana Alicia (Universidad de Sevilla)</i>
Memorias de sostenibilidad: una herramienta de comunicación estratégica. <i>ROMERO CALMACHE, María (Universidad San Jorge), SALVADOR MATEO, Carolina (Universidad San Jorge) y VALDIVIESO AYESA, Adrián (Universidad San Jorge)</i>
La crisis del gobierno local de Lugo, a través de Twitter. Cómo políticos y medios de comunicación utilizan las redes sociales en contextos de crisis. <i>VÁZQUEZ SANDE, Pablo (Universidad de Santiago de Compostela) y GARCÍA OROSA, Berta (Universidad Santiago de Compostela)</i>
Relaciones públicas y lobby. Los grupos de presión en el congreso de los diputados. <i>CASTILLO ESPARCIA, Antonio (Universidad de Málaga)</i>

13:30 Preguntas-debate

13:45 **Conferencia de Cierre: “La conducta interactiva de los públicos para las relaciones eficaces”.**

a cargo de Cristóbal Fernández, *Dircom Tuenti*

*Presenta:* Alejandro Álvarez Nobell (Universidad San Jorge)

14:30 Conclusiones del VIII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas.

Entrega de certificados

15:00 Comida (Comedor Facultad Ciencias de la Salud)

Asamblea Socios AIRP (AULA MAGNA RECTORADO)

*Salida Autobús Lanzadera a Zaragoza (16:30)*

#### PÓSTERS

Crisis de La Familia Real, Caso Noós y la caza del elefante en Botswana. *REBOLLO ELENA, Alejandro; GRANERO CORRAL Victoria; GARCÍA RODRÍGUEZ, Marina; JIMÉNEZ CUTANDA, Tania; GASCÓN AYALA, Daniel y LENGUAZCO NAVARRO, Emilio. (Universidad de Alicante)*

Los acontecimientos empresariales 2.0. Una nueva forma de gestión relacional. *CAMPILLO ALHAMA, Concepción (Universidad de Alicante); CASTELLÓ, Araceli (Universidad de Alicante) y RAMOS SOLER, Irene (Universidad de Alicante)*

Periodistas y gabinetes de comunicación: hacia una relación 2.0 . María José Cantalapedra (Universidad del País Vasco), Leire Iturregui (Universidad del País Vasco) y María del Mar Rodríguez González. Consumer (Responsable de contenidos)

La Innovación metodológica en la enseñanza de relaciones públicas con proyectos solidarios reales: Experiencias en las Universidades Complutense y Nebrija Liisa Irene Hänninen (UCM) y M<sup>a</sup> Pilar Saura Pérez (Nebrija Universidad)

Relaciones Públicas Online de excelencia: Las empresas energéticas del IBEX 35 ante el reto de comunicar su conducta responsable en un contexto abierto e interactivo (Mayo-Julio de 2012). Paula Pineda Martínez. Universidad del País Vasco