

La conducta interactiva de los públicos para las relaciones eficaces.

AIRP (2013). ISBN: 978-84-941850-6-9.

Zaragoza: Ediciones Universidad San Jorge y Dircom Aragón.

Volumen 1: Las relaciones en la comunidad y en las redes sociales.

CARRETÓN, M^a CARMEN y MATILLA, KATHY (Coordinadoras)

Prólogo

1. Relaciones públicas 2.0. en la promoción turística. El caso de la Costa del Sol. *ALMANSA MARTÍNEZ, Ana (Universidad de Málaga) y NAVARRETE COBO, Beatriz (Junta de Andalucía)*
2. Relaciones Públicas para la participación ciudadana en el seguimiento y la evaluación de la gestión de los principales gobiernos locales de Aragón. El empleo de la *web* en la administración de los recursos colectivos. *RODRÍGUEZ BREIJO, Vanesa (Universidad San Jorge), ALVAREZ NOBELL, Alejandro (Universidad San Jorge) y MORENO SARDA, Amparo (Universidad Autónoma de Barcelona)*
3. Relaciones públicas y lobby. Los grupos de presión en el congreso de los diputados. *CASTILLO ESPARCIA, Antonio (Universidad de Málaga)*
4. Análisis de la estructura de los departamentos de comunicación en los clubes de fútbol españoles. Temporada 2010-11. *LOBILLO, Gema (Universidad de Málaga)*
5. Relaciones Públicas, comunicación y prevención de las drogodependencias. Las instituciones que comunican sobre drogas en la prensa española. Análisis de El País, El Mundo, Las Provincias y Levante (Enero-Junio 2010) *PARICIO ESTEBAN, Pilar (Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia) y NÚÑEZ ROMERO, Francisco (Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia)*
6. Redes sociales vs diálogo y participación: Análisis de la comunicación interactiva de las ciudades con sus públicos internos a través de las redes sociales oficiales. *HUERTAS ROIG, Assumpció (Universitat Rovira i Virgili)*
7. El uso de redes sociales y la construcción de la imagen de marca por los consumidores. *ALONSO MOSQUERA, María Henar (Universidad CEU San Pablo), BARTOLOMÉ, Ángel (Universidad CEU San Pablo) y VIÑARÁS ABAD, Mónica (Universidad CEU San Pablo)*
8. Relaciones Públicas on-line: Líderes de opinión en la comunicación por correo electrónico de la campaña electoral de Barack Obama (2012). *OTERO ALVARADO, M^a Teresa (Universidad de Sevilla) y LOZANO GONZÁLEZ, Ana Alicia (Universidad de Sevilla)*
9. La organización de actos como técnica de interacción con los públicos: ceremonial y protocolo en el los actos del Día de la Fiesta Nacional desde 2007 hasta 2012. *PULIDO POLO, Marta (Universidad de Sevilla) y PARRILLA AMADOR, Margarita (Universidad de Sevilla)*

Volumen 2: Investigación aplicada en la estrategia de relaciones públicas.

GONZÁLEZ HERRERO, ALFONSO y HUERTAS, SUNSI (Coordinadores)

Prólogo

1. La investigación en Relaciones Públicas. El caso de las revistas científicas de comunicación en España. *RUIZ MORA, Isabel (Universidad de Málaga) y ALMANSA MARTÍNEZ, Ana (Universidad de Málaga)*
2. Estudio critico comparativo del ámbito profesional de las relaciones públicas entre Chile y España, a partir de los principios del estudio de la excelencia. *ORDEIX I RIGO, Enric (Universidad Ramón Llull) y ROM I RODRÍGUEZ, Josep (Universidad Ramón Llull)*
3. Presencia y análisis de los públicos en la etapa de investigación de la planificación estratégica de las Relaciones Públicas. *OLIVEIRA, Andréa (Universidad Rovira i Virgili), MATILLA, Kathy (Universidad Ramón Llull) y MARCA, Guillem (Universidad Rovira i Virgili)*
4. Auditoría de imagen: ¿qué piensan los alumnos de su facultad? Aprendizaje de la herramienta. Creación del gabinete de comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz. *SIMANCAS GONZÁLEZ, Esther (Universidad de Cádiz), SILVA, Carmen (Universidad de Cádiz) y MACÍAS, Belén (Universidad de Cádiz)*
5. Estudio comparativo entre universitarios chinos y españoles sobre líderes de opinión. *FUENTES, Rosana (Universidad San Jorge), FANG, Pan (Universidad San Jorge) y DÍAZ, Óscar (Universidad San Jorge)*
6. Memorias de sostenibilidad: una herramienta de comunicación estratégica. *ROMERO CALMACHE, María (Universidad San Jorge), SALVADOR MATEO, Carolina (Universidad San Jorge) y VALDIVIESO AYESA, Adrián (Universidad San Jorge)*
7. La crisis del gobierno local de Lugo, a través de *Twitter*. Cómo políticos y medios de comunicación utilizan las redes sociales en contextos de crisis. *VÁZQUEZ SANDE, Pablo (Universidad de Santiago de Compostela) y GARCÍA OROSA, Berta (Universidad Santiago de Compostela)*
8. Fronteiras entre o campo da Comunicação Organizacional e das Relações Públicas: uma perspectiva dos estudos brasileiros. *DE LOURDES OLIVEIRA, Ivonne (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)*
9. La respuesta de las agencias de RR.PP. en España ante el reto digital. Investigación entre firmas del sector sobre la valoración del fenómeno y la respuesta orgánica de las mismas. *FERNANDEZ MUÑOZ, Cristóbal (Universidad Complutense)*
10. Actos protocolarios en entidades no lucrativas: experiencias del banco de alimentos de Madrid. *HÄNNINEN, Liisa Irene (Universidad Complutense) y SAURA PÉREZ, M^a Pilar (Universidad de Nebrija).*