



# Los posgrados en relaciones públicas en las universidades españolas. Estudio sobre su situación y temáticas

**Ana Almansa Martínez**  
Universidad de Málaga

**Andreia Athaydes**  
Universidade Luterana de Brasil

*The implementation of Bologna has been a change in the college and the Graduate Degree. This research focuses on analyzing the situation of implanted Official Masters in Spanish universities on the subjects, the number of students and assignment to public and private universities. The results allow us to know that the official master of the private universities are more numerous and specialized public universities, while the public have a greater choice of students and a number of students enrolled in these studies.*

**KEY WORDS:** postgraduate studies, public relations, Bologna.

**PALABRAS CLAVE:** posgrado, relaciones públicas, Bolonia.

**E**l RD 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, establece que las enseñanzas de máster tienen como finalidad la adquisición por parte del estudiante de una formación avanzada, de carácter especializado o multidisciplinar, orientada a la especialización académica o profesional, o bien el fin de promover la iniciación en tareas investigadoras (art. 10.1); y que los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos de Máster Universitario tendrán entre 60 y 120 créditos, que contendrá toda la formación teórica y práctica que el estudiante deba adquirir: materias obligatorias, materias optativas, seminarios, prácticas externas, trabajos dirigidos, trabajo de fin de máster, actividades de evaluación, y otras que resulten necesarias según las características propias de cada título (art. 11.2).

El RD 1393/2007 establece las competencias mínimas que debe adquirir un alumno en los estudios de máster y que así deben contemplarse en las propuestas que se realicen para el proceso de verificación de los estudios propuestos. Las competencias son:

- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio;
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios;
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades;
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Los estudios de máster permiten la inscripción en los estudios de doctorado, según la normativa española. Así el RD 1393/2007 señala que para el acceso a los programas de doctorado será necesario estar en posesión de un título oficial de Máster Universitario u otro del mismo nivel expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior.

El RD 1393/2007, que regula las enseñanzas universitarias de grado y posgrado supone un nuevo marco normativo para los estudios de doctorado, que implica profundas remodelaciones en el actual sistema. Actualmente coexisten tres tipos de programa de doctorado: los regulados por el RD 778/1998, a extinguir, que incluían un periodo de formación (cursos de doctorado) que se ofertaron por última vez el curso 2008-2009; los regulados por el RD 56/2005, autorizados excepcionalmente por los órganos responsables de las Comunidades Autónomas para el curso 2009-2010, según resolución del 29 de diciembre de 2008 de la Dirección General de Universidades; y los programas adaptados al nuevo RD 1393/2007. Los nuevos programas de doctorado desvinculan el periodo de investigación del periodo de formación, que estará constituido por un máster oficial o 60 créditos de posgrados verificados.

En el contexto europeo, el doctorado ha estado desde el principio del proceso de convergencia europea como un referente del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Así, ya en la propia Declaración de Bolonia de 1999 se explicita que en la educación superior se establecen dos niveles de enseñanza como son el grado y el posgrado. Esta estructura genérica se concreta en la Declaración de Berlín de 2003, que en el contexto del posgrado debe aparecer el doctorado como el tercer ciclo en la estructura de enseñanza y como una etapa que interconecta la formación y la investigación. Finalmente, en el denomi-



nado Decálogo de Salzburgo de 2005b se concretan una serie de aspectos que condicionan el tipo de presencia del doctorado en las universidades españolas:

- Que los doctorados no sólo deben ser una apuesta de las universidades, sino imbricarse en la política universitaria del país implicando a los gobiernos.
- La percepción de que el doctorado forma una parte esencial de la investigación, estableciendo que los doctorandos no son estudiantes, sino investigadores que comienzan su carrera investigadora.
- La plena inserción del doctorado en el proceso social a través de la innovación como elemento especial de desarrollo de los países.

### **La situación de los estudios de máster en España**

En el curso 2006-2007 se comenzaron a impartir másteres oficiales regulados por el Real Decreto 56/2005 de 21 de enero, modificado por el Real Decreto 150/2005, de 16 de diciembre, y con las directrices que marca el Espacio Europeo de Educación Superior. Ese curso se autorizaron 952 másteres oficiales y se matricularon 16.731 estudiantes. En el curso siguiente, curso 2007-2008, se autorizaron 1.775 másteres oficiales y se matricularon 33.021 estudiantes. En el curso 2008-2009 se han autorizado 2.021 másteres oficiales.

Haug (2008: 17) plantea dos problemas a la situación actual española sobre la relación entre máster oficial y doctorado:

1. La primera es cuando el “programa de doctorado” no consiste en nada más que créditos de máster y una tesis; la preparación a la investigación que se puede impartir en el nivel de máster no es suficiente para el doctorado, aún menos cuando se trata de créditos dispersos de nivel máster que se reconocen como suficientes para pasar a la redacción de una tesis doctoral y, con ésta, obtener el doctorado.
2. La otra singularidad que se puede observar es que en los demás países -incluso en los que sirven de referencia más respetada para programas de doctorado- el acceso al doctorado sin pasar por el máster completo se concibe y se gestiona como una excepción, cuando podría suceder que en España se convirtiera en algo muy habitual y hasta mayoritario.

### **El contexto español de los másteres**

En la actualidad existen en España 77 universidades de las cuales 50 son públicas y 27 privadas. El proceso de implantación de las tecnologías de la comunicación y de la enseñanza virtual ha permitido la existencia de 5 universidades no presenciales, de las que una es pública y cuatro privadas. Finalmente, el sistema se cierra con la presencia de universidades que específicamente imparten estudios de posgrado, ya sea máster o doctorado, como son la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y la Universidad Internacional de Andalucía.

La situación actual del panorama universitario es consecuencia del proceso descentralizador que se produce en 1985 con la transferencia de competencias universitarias a las Comunidades Autónomas. Eso produce una auténtica eclosión de nuevas universidades (públicas y privadas), por lo que de las 28 universidades que había en España en 1975, se pasa a las 35 en 1985 y a 73 en 2005. Es decir, en los últimos treinta años el número de universidades españolas se ha multiplicado casi por tres.

Este proceso no se ha producido por la iniciativa de las Administraciones públicas formando centros públicos, sino que las iniciativas desde la sociedad civil también han sido numerosas. Así, de las cuatro universidades privadas que existían en 1952 (Deusto, Pontificia de Comillas, Pontificia de Salamanca y Navarra), se ha pasado a 27 universidades privadas en la actualidad, que, en su inmensa mayoría, pertenecen a la Iglesia. Sin embargo, este proceso evolutivo ha sido desigual, ya que la creación en 1991 de la Universidad Ramon Llull abrió un proceso acelerador que ha producido que desde 1993 hasta 2009 se hayan creado 22 nuevas universidades privadas y/o de la Iglesia, es decir, una media de creación de 1,5 universidades privadas por año.

La Comunidad Autónoma de Madrid es la que tiene el mayor número de universidades, 13 en total, de las que 6 son públicas y 7 privadas; entre todas ellas suman 31 campus universitarios. Le sigue Cataluña, con 11 universidades, 7 públicas y 4 privadas distribuidas en 43 campus universitarios. En tercer lugar se sitúa Andalucía, con 10 universidades, 9 públicas y 1 privadas, con un total de 29 campus universitarios.

**Cuadro1. Oferta académica del curso académico 2007-2008**

	Másteres Oficiales	Doctorado
Andalucía	3.976	11.784
Aragón	609	1.880
Asturias	288	1.260
Baleares	365	638
Canarias	323	3.073
Castilla y León	1.530	4.561
Castilla-La Mancha	93	863



Cataluña	7.725	10.005
Comunidad Valenciana	5.696	6.805
Extremadura	236	1.009
Galicia	1.395	7.662
Comunidad de Madrid	6.410	18.073
Región de Murcia	820	1.148
Navarra	673	1.564
País Vasco	1.064	2.132
La Rioja	5	392
A Distancia de Madrid	-	-
UNED	544	3.789
Oberta de Catalunya	957	164
Internacional de Andalucía	n/d	n/d
Internacional Menéndez Pelayo	n/d	n/d

Fuente: Ministerio Educación. *Datos básicos del sistema universitario español*. Madrid: Ministerio Educación, 2008.

**Cuadro 2. Oferta académica del curso académico 2008-2009**

	Másteres Oficiales	Doctorado
Andalucía	6.143	11.046
Aragón	797	2.446
Asturias	317	1.561



Baleares	592	587
Canarias	506	3.242
Castilla y León	1.711	5.886
Castilla-La Mancha	94	1.150
Cataluña	11.616	10.777
Comunidad Valenciana	7.037	8.193
Extremadura	299	1.034
Galicia	2.077	6.904
Comunidad de Madrid	10.630	17.465
Región de Murcia	1.683	923
Navarra	913	1.596
País Vasco	1.710	1.915
La Rioja	-	420
A Distancia de Madrid	-	-
UNED	1.727	1.190
Oberta de Catalunya	1.486	67
Internacional de Andalucía	63	-
Internacional Menéndez Pelayo	n/d	n/d

Fuente: Ministerio Educación, 2009.

**Cuadro 3. Número de estudiantes por universidades**

Curso	Total		Universidades Públicas		Universidades Privadas	
	Número Másteres	Número Estudiantes	Número Másteres	Número Estudiantes	Número Máster	Número Estudiantes
2006/2007	829	16.636	668	13.928	161	2.708
2007/2008	1.539	33.021	1.256	28.484	283	4.537
2008/2009	1.736	49.799	1.414	42.133	322	7.666
Graduados						
2006/2007	829	5.402	668	4.698	161	704
2007/2008	1.539	13.796	1.256	10.814	283	2.982

Fuente: Ministerio Educación, 2009.

Para el curso académico 2006/2007, las universidades públicas ofertaron el 80,57% de los másteres oficiales y tenían el 83,72% de los alumnos matriculados. Es decir, el número de alumnos por máster de las universidades públicas es superior al de las universidades privadas.

Para el curso académico 2007/2008, las universidades públicas ofertaron el 81,61% de los másteres oficiales y tenían el 86,26% de los alumnos matriculados. Es decir, el número de alumnos por máster de las universidades públicas es superior al de las universidades privadas.

Para el curso académico 2008/2009, las universidades públicas ofertaron el 81,45% de los másteres oficiales y tenían el 84,60% de los alumnos matriculados. Es decir, el número de alumnos por máster de las universidades públicas es superior al de las universidades privadas.

Sobre los graduados de los másteres oficiales, los datos del Ministerio de Educación nos muestran unas cifras sorprendentes. En el curso académico 2006/2007 se graduaron 5.402 alumnos en los 829 másteres, lo que nos ofrece una media de 6,51 alumnos graduados por máster. Si desagregamos las cifras entre universidades públicas y privadas, vemos que en las públicas se gradúan 7,03 alumnos, por 4,37 alumnos en las privadas.

Si analizamos los mismos datos para el curso 2007/2008, la tasa de graduados es 8,96 alumnos por máster, y de manera desagregada, 7,03 alumnos en las universidades públicas y 10,53 alumnos en las universidades privadas.

Las mujeres son ya mayoría en los estudios de posgrado; así en el curso 2008/2009 el 53,3% entre los estudiantes de másteres oficiales y el 52% entre los de doctorado, el 55,3% de los que se graduaron en un máster y el 51,9% de los que finalizaron doctorado (bien los créditos formativos bien la lectura de la tesis). Aunque con grandes diferencias según las ramas: en Ciencias de la Salud (73,6% en primer y segundo ciclo y 64,3% en grados), en Artes y Humanidades (61,6% en primer y segundo ciclo y 62,1% en grados) y en Ciencias Sociales y Jurídicas (62,5% en primer y segundo ciclo y 56% en grado). Sin embargo, en la rama de Ingeniería y Arquitectura no alcanzan a representar el 30% del total de estudiantes.

Según los datos por edad, se observa que el 33% de los estudiantes de másteres oficiales tiene más de 30 años. El grupo de edad con mayor presencia se encuentra entre 25 y 30 años, estudiantes que cursan un máster oficial como continuación de sus estudios de grado. Las tres cuartas partes de los estudiantes de doctorado se encuentran entre 25 y 40 años (el 41,1% entre los matriculados de 25 a 30 años y el 31,5% entre los de 31 a 40 años).

Por lo que respecta al doctorado, la mayoría de los estudiantes se encuentran en las universidades públicas.

**Cuadro 4. Número alumnos doctorado**

Matriculados	Total	Universidades Públicas	Universidades Privadas
Doctorado RD 778/1998			
2006/2007	82.302	78.331	3.971
2007/2008	75.089	71.602	3.487
2008/2009	71.262	67.835	3.427
Doctorado R.D. 56/2005			
2006/2007	662	595	67
2007/2008	2.593	2.370	223
2008/2009	5.987	5.430	557
Graduados			





2006/2007	26.383	25.337	1.046
2007/2008	23.499	22.353	1.146

**Fuente:** Ministerio Educación, 2009.

Las universidades públicas mantienen un dominio sobre el porcentaje de programas de doctorado con independencia del tipo de programa. Así, en aquellos programas de doctorado regulados por el RD 778/1998, el 95% de los programas se ofertan en universidades públicas (en el curso 2006/2007 el 95,17%, en el 2007/2008 el 95,35% y en el 2008/2009 el 95,19%). En el caso de los programas de doctorado del RD 56/2005, las universidades públicas ofertan de media el 90% de los programas, siendo en el curso 2006/2007 el 89,87%, en el 2007/2008 el 91,39% y en el 2008/2009 el 90,69%.

El peso total de los estudiantes extranjeros es del 22,9% en másteres oficiales universitarios y el 22% en doctorado. La presencia de estos estudiantes en másteres oficiales ha crecido mas rápidamente que la matrícula total en másteres: 52% crecimiento de estudiantes extranjeros frente a 50,8% crecimiento de la matrícula total. Sin embargo, la presencia de estudiantes extranjeros en doctorado ha permanecido constante. Los estudiantes de América Latina y Caribe, Estados Unidos y Canadá y Asia y Oceanía son los que acceden al sistema en busca de formación más especializada dirigida al máster y al doctorado.

## Metodología

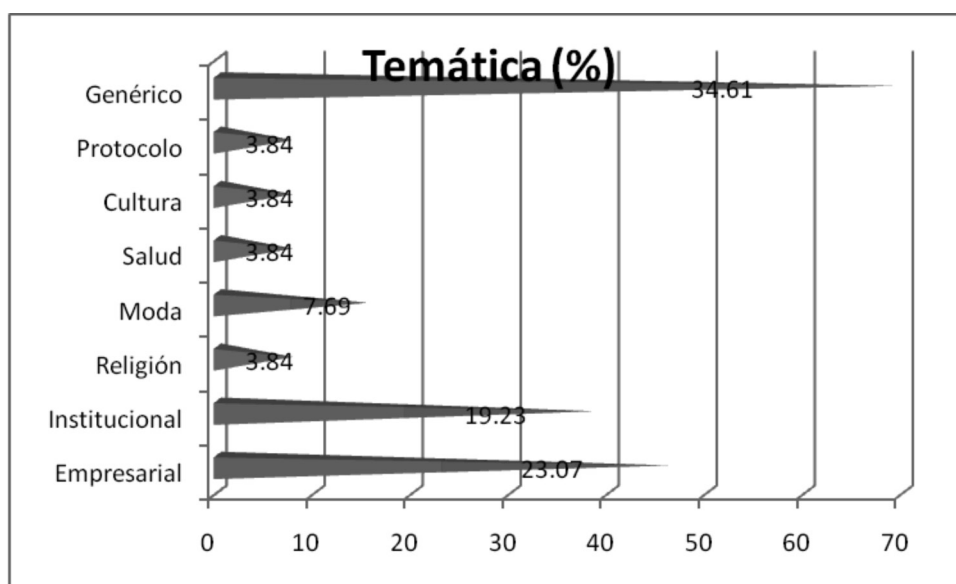
La metodología utilizada para esta investigación ha consistido en la búsqueda de la oferta de másteres en la página del Ministerio de Educación, del Boletín Oficial del Estado cuando publica la oferta aprobada por el Consejo de Ministros y por las propias páginas web de las universidades españolas. En una primera etapa se cotejaron los datos recogidos por el Ministerio y el BOE con las informaciones de las universidades. Eso no permitió conocer la oferta real, porque algunos másteres aprobados todavía no han sido implantados por algunas universidades.

A continuación, se utilizó una plantilla de análisis para extraer los siguientes datos: duración de los estudios, contenido de los estudios, número de plazas ofertadas y datos de los coordinadores. Luego se contactó con los coordinadores de los másteres para conocer las tasas de éxito de los alumnos en aquellos másteres que ya estaban implantados en el curso 2008/2009.

## Aportaciones

Las temáticas de los másteres es un aspecto relevante para conocer el grado de especialización de la oferta sobre estos planes de estudio. En el proceso de estructura de la enseñanza universitaria, el máster supone la especialización de los alumnos sobre una determinada temática. En el caso de los másteres estudiados, vemos que los másteres de tipo genérico son mayoría en el conjunto de las temáticas de los másteres. España se ha alejado de la mayoría de los países europeos en la estructura del posgrado. En nuestro país, la normativa ministerial permite los másteres de uno o dos años con un mínimo de 60 créditos hasta un máximo de 120. La inmensa mayoría de los másteres son de 60 créditos, por lo que la debida especialización se tiene que realizar en un año. No supone un gran problema, porque los cuatro años del grado ya implican una especialización en campos de la comunicación como son Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y Periodismo.

Gráfico 1. Temáticas de los másteres



La impartición de esas temáticas según las universidades nos muestra que las universidades públicas ofertan unos másteres más genéricos que las privadas, posiblemente por la configuración del profesorado que participa en ellos y en el que se priman los recursos humanos propios más que la presencia de personal ajeno a las universidades. En este sentido, la especialización se produce por la vía de los másteres ofertados por las universidades privadas, que ofrecen máster de comunicación empresarial, religiosa, de moda, de salud, de cultura y de



protocolo. Todo esto puede estar condicionado por la estructura generalmente adoptada en los másteres con unos estudios de 60 créditos, la cual se aleja del modelo propuesto en la mayoría de universidades europeas y de las consideraciones de los expertos.

**Cuadro 5. Temáticas de los másteres**

Temática	Universidades Públicas	Universidades Privadas
Empresarial		100%
Institucional	20%	80%
Religión		100%
Moda		100%
Salud		100%
Cultura		100%
Protocolo		100%
Genérico	33,33%	66,66%

La oferta total de másteres oficiales en la disciplina de Relaciones Públicas es de 26 entre universidades públicas y privadas. La mayoría de los másteres se ofrecen en las universidades privadas (65,38%) frente a un 34,61% que se ofertan en las universidades públicas. Si consideramos que en el marco universitario español las universidades públicas suponen el 60% frente al 40% de las privadas, es fácilmente deducible que la oferta está sobrerrepresentada en las universidades privadas.

El total de alumnos que están cursando estudios de máster oficial es de 762 entre universidades públicas y privadas, lo que nos da una ratio de 29 alumnos de media por máster. Si ese dato lo desglosamos entre universidades públicas y privadas, vemos que la media de las públicas es de 38,5 alumnos; todo ello merced a que en las universidades públicas los alumnos suponen el 45,5% del total de alumnos, cuando sólo se oferta el 34,61% de los másteres oficiales. Eso supone una cierta masificación en las aulas de las universidades públicas y una menor cantidad de estudiantes en las privadas.





Sobre los datos de la tasa de éxito, sólo se han suministrado por parte de los coordinadores de cinco de ellos y arrojan una tasa de éxito de un 95% de aprobados. Igualmente, en el 30% de los másteres dan opción a la realización de un programa de doctorado. Sin embargo, los programas de doctorado son de una temática genérica en comunicación, excepto en uno de ellos que es específico en el ámbito de la publicidad y las relaciones públicas.

## Conclusiones

La distribución entre la oferta de los másteres en la disciplina de las Relaciones Públicas se centra en las universidades privadas, ya que éstas ofertan el 65,38% de los másteres oficiales.

El número de alumnos que están realizando en la actualidad másteres oficiales es de 762, con una media de 29 alumnos por máster; aunque la ratio más alta la obtienen los másteres que se realizan en las universidades públicas, con una media de casi 39 alumnos. Nos encontramos con unas universidades públicas con aulas de posgrado con alto número de alumnos, frente a unas universidades privadas con un menor número de alumnos. Se está trasladando un cierto modelo de creciente masificación de los posgrados centrados en las universidades públicas, ya sea por cuestiones de calidad o de precio de los estudios.

La principal especialización que se oferta entre los másteres es la del ámbito institucional y político (23%), seguida del contexto empresarial (19%).

La mayoría de los másteres tienden hacia la especialización salvo en las universidades públicas, ya que la presencia de especialización en la oferta de másteres de las universidades públicas es muy escasa, con un 3,84%. Casi el 70% de los másteres ofertados por las universidades públicas tiene un perfil genérico.

## Bibliografía

GUY, H. "Introducción". En: X Foro Aneca. *Los nuevos títulos de máster y la competitividad en las universidades*. Madrid: Aneca, 2008, p. 13-20.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. *Datos y cifras del sistema universitario*. Madrid: Secretaría

General de Universidades, 2009.

REAL DECRETO 56/2005, de 21 de enero, por el que se regulan los estudios universitarios oficiales de posgrado.

REAL DECRETO 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.