

VI Congreso Internacional de Investigación y Relaciones Públicas

"Relaciones Públicas: oportunidades en tiempos de crisis"

Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación. Campus Pontevedra. Universidade de Vigo
(Campus A Xunqueira s/n. CP. 36005)
congreso@airpp.org

PROGRAMA

Jueves, 5 de mayo 2011

9:30 Documentación e inscripciones

10:00 Inauguración a cargo de la Excm. Vicerrectora del Campus de Pontevedra, Dña. Antonia Blanco Pesqueira; el Ilmo. Sr. Decano de la Facultad de Ciencias Sociais e da Comunicación, D. Daniel Martí; el Presidente de la AIRelaciones Públicas, D. Antonio Castillo y la coordinadora del Congreso, Dña. Ana Belén Fdez. Souto.

10:15 Sesión por paneles I:

Mesa A) Formación e investigación en Relaciones Públicas

- Sra. Dña. Sandra Orjuela Córdoba, "Decálogo para la formación del Relacionista Público en Suramérica".
- Sra. Dña. Kathy Matilla y Sr. D. Salvador Hernández, "Bologna primer año: los estudios universitarios de Relaciones Públicas en Cataluña en el curso 2010-11".
- Sr. D. David Caldevilla y Sr. D. Luis Felipe Solano, "Modelo de *practicum* para la docencia de Relaciones Públicas".
- Sr. D. Fernando Ramos, "La carrera de Protocolo. Controversia crítica del nuevo grado desde los Estudios de Relaciones Públicas".
- Sr. D. Pedro Hellín y Sr. D. Javier García, "La integración de la Publicidad y las Relaciones Públicas en el Espacios Europeo de Educación Superior: de cómo la asignatura *Sistemas y procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas* puede convertirse en una opción integradora dentro del grado".

Mesa B) Formación e investigación en Relaciones Públicas

- Sra. Dña. Isabel M. Ruiz, "La Responsabilidad Social y las Relaciones Públicas. Un recorrido por las principales publicaciones especializadas"
- Sra. Dña. Mabel Míguez, "Panorámica de la investigación reciente sobre Relaciones Públicas en las revistas españolas de comunicación (2008-2010)"
- Sra. Dña. Teresa García Nieto, "La investigación en Relaciones Públicas: tendencias y paradojas".

- Sr. D. Daniel Martí, “Aprendizaje informal de comunicación. Alcance del aprendizaje informal en una material universitaria de comunicación en red social abierta”.
- Sra. Dña. Conchi Campillo y Alejandra Hernández, “PROTO-COL. Red Interuniversitaria de trabajo colaborativo. Protocolo y gestión de eventos”.

Mesa C) Planificación estratégica de Relaciones Públicas

- Sr. D. Manuel Pinto y Sra. Dña. Florbela Teixeira, “Nuevos paradigmas de la comunicación integrada en las instituciones de la Administración Pública”
- Sra. Dña. Dolores Fernández y Sra. Dña. M^a Carmen Carretón, “Investigación sobre la estrategia de RELACIONES PÚBLICAS para el turismo alicantino”
- Sra. Dña. Sunsi Huertas, “Análisis de la comunicación y las Relaciones Públicas en el ámbito rural”
- Sra. Dña. María Jesús Fernández, “Estrategias de Relaciones Públicas en el tercer sector”
- Sr. D. Jesús Pérez Seoane, “Valoración y usos de las Relaciones Públicas en el sector textil. El caso de las principales firmas gallegas”
- Sra. Dña. Andreia Athaydes y Sra. Dña. Elizabeth Pazito, “Mapa de comunicación en la industria de las regiones sur y sudeste de Brasil”
- Sr. D. José C. Losada Díaz, “Los nuevos públicos en la comunicación universitaria: una reflexión sobre las prioridades del renovado escenario universitario”

12. 00 Pausa café

12.30 Conferencia Inaugural: Sr. D. Craig Carroll, Associate Professor and Chair Lipscomb University

13:30 Fin de la primera sesión

14.00 Comida en Comedor Central Campus Pontevedra.

16.30 Sesión por paneles II:

Mesa A) Gestión de comunidades y públicos emergentes

- Sra. Dña. Emilia Smolak Lozano, “Relaciones Públicas en las redes sociales. Publicity personal de los usuarios personales de Facebook. El modelo, las estrategias y evaluación”
- Sra. Dña. Magda Mut Camacho, “Relaciones Públicas 2.0: twitter y la comunicación interna”
- Sra. Dña. Carmen Costa y Sra. Dña. M^a Teresa Piñeiro, “Posicionamiento de los cybermedios españoles en las redes sociales. Empleo de los social media para fidelizar lectores”
- Sra. Dña. Laura M^a Vázquez Viaño, “Redes sociales, microblogging y Relaciones Públicas 2.0: análisis de las posibilidades y de las prácticas comunicativas en el sector español de e-salud”

- Sra. Dña. M^a Carmen Carretón y Sra. Dña. Irene Ramos, “Redes sociales para mayores y/o mayores en las redes sociales”
- Sr. D. Carlos Cano, “Comunicación corporativa en redes sociales en Internet. Presencia y comunicación de las cadenas de distribución de alimentación de capital 100% gallego”

Mesa B) Gestión de comunidades y públicos emergentes

- Sra. Dña. Isabel Suárez Castaño, “Las instituciones ante las Relaciones Públicas 2.0: el caso wikileaks y sus posibles implicaciones”
- Sra. Dña. Agrivalca R. Canelón, “Diplomacia 2.0: análisis de las prácticas informativas y de relación con los públicos desde los websites de las Cancillerías latinoamericanas”
- Sra. Dña. Mar Soria y Sr. D. Antonio Castillo, “Organizaciones no gubernamentales y gestión de capital humano a través de la página web: ¿hacia una dependencia ciudadana?”
- Sr. D. Francisco Javier Godoy, “La creación de imagen en Internet. Facebook como herramienta de comunicación externa de las empresas”
- Sra. Dña. Bárbara R. Liniado, “Análisis cualitativo de gestión de comunicación en una comunidad virtual: blogs en español de moda”
- Sra. Dña. M^a Luz Álvarez, “Microblogging corporativo”
- Sra. Dña. Sandrina Teixeira y Sra. Dña. Ana Lima, “Las relaciones públicas con la función de gestión de contenidos de comunidades virtuales, el caso de los consumidores tribales”.

18:00 Conferencia: Sr. D. Jesús Echevarría, Director de Comunicación grupo INDITEX

21:00 Cena (previa inscripción)

Viernes, 6 de mayo 2011

10:30 Sesión por paneles III:

Mesa A) Experiencias y casos de Relaciones Públicas

- Sr. D. Enric Ordeix y Sr. D. Ferrán Lazuela, “Análisis de los elementos de noticiabilidad del Papa de Roma en la sacralización de la Sagrada Familia y su visita a la ciudad de Barcelona el 7 de noviembre de 2010”
- Sr. D. Alberto Arjona Romero, “La imagen de Andalucía a través de la prensa internacional”
- Sra. Dña. Marcela Fabiola Olea, “Las Relaciones Públicas como estrategia de desarrollo turístico sustentable: el caso del humedal de la desembocadura del Río Maipo”
- Sra. Dña. Goretti Castro Rey, “Análisis de la estrategia de comunicación empleada por Spanair tras el accidente aéreo del 20 de agosto de 2008”
- Sra. Dña. Silvia García Mirón, “La incorporación de estrategias de RSC en las emisoras televisivas españolas: Antena3 y su implicación en políticas sociales y medioambientales”
- Sr. D. Paul Capriotti, “Evaluating media reputation of a business project”

Mesa B) Relaciones Públicas especializadas

- Sra. Dña. Anna Amorós y Sra. Dña. Patricia Comesaña, “Relaciones Públicas y protocolo en los premios cinematográficos: la ceremonia de los Oscar”
- Sra. Dña. Teresa O. Alvarado y Sra. Dña. Elizabeth Castellero, “El protocolo como gestor de la imagen pública: actos oficiales en el franquismo”
- Sra. Dña. Jessica Fernández Vázquez, “Protocolo en las Fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado”
- Sra. Dña. Natalia Quintas Froufe, “Los certámenes Luar/Luada: eventos de Relaciones Públicas en el sector de la moda gallega”
- Sr. D. Xosé Baamonde, Oswaldo García y David Formoso, “La organización de eventos como estrategia de Relaciones Públicas de una ciudad mediana. El caso del centenario de Ribeira”
- Sra. Dña. Anabela Félix Mateus, “Comunicación interna y fusiones de empresa: un caso del pasado, una oportunidad para el futuro”

Mesa C) Relaciones Públicas especializadas

- Sr. D. Antonio Castillo y Sra. Dña. Rocío Sánchez, “Comunicación política y think tanks. Estudio de sus estrategias de poder en España”
- Sra. Dña. Vicenta Hernández y Sr. D. David Barceló, “Las Relaciones Públicas en la comunicación política de Michelle Obama”
- Sra. Dña. Ana Almansa, “Nuevas formas digitales en las Relaciones Públicas políticas”
- Sr. D. J. Octavio Rodríguez Nieto, “Gestión de la comunicación de crisis de un medio local”
- Sra. Dña. Ana Mafalda Dos Santos Portas, “Gestión de comunicación de crisis en organizaciones públicas y privadas: un estudio sobre la realidad portuguesa”
- Sra. Dña. Ana Belén Fdez. Souto, “La comunicación y gestión de crisis. Comparativa entre el caso del Prestige y la tragedia del Golfo de México”.

12.30. Pausa café

13.00. Conferencia de clausura. Sr. D. Carlos Paniagua, Presidente y Fundador de Paniagua Consultores

13.45 Conclusiones del V Congreso Internacional de Investigación de Relaciones Públicas.

14.00 Comida en Comedor Central Campus Pontevedra.

16.00 Asamblea General de la AIRP (Acceso restringido a socios)

17.00. Visita guiada por el casco antiguo de Pontevedra y Combarro.

21.00. Teatro en Casa das Campás: *Hipotecados* (compañía Los últimos).